



.....

### Diseño de la estrategia didáctica en Moodle

#### Realización de video corto o *reel* sobre la comunicación grupal en los procesos sociales

#### I. DATOS GENERALES

<b>PROFESOR(A)</b>	LETICIA ELISABET SANTA MARÍA GALLEGOS
<b>ASIGNATURA</b>	TALLER DE COMUNICACIÓN I
<b>SEMESTRE ESCOLAR</b>	50 SEMESTRE
<b>PLANTEL</b>	AZCAPOTZALCO
<b>FECHA DE ELABORACIÓN</b>	18 DE AGOSTO DE 2023

#### II. PROGRAMA

<b>UNIDAD TEMÁTICA</b>	III. LA COMUNICACIÓN GRUPAL EN LOS PROCESOS SOCIALES
<b>PROPÓSITO(S) DE LA UNIDAD</b>	<b>EL ALUMNO</b> Comprenderá la comunicación grupal en contextos diversos, mediante la identificación de formas y recursos, para promover una actitud ética en sus relaciones grupales, fomentar su interés en los procesos sociales y el uso crítico de las tecnologías de información y comunicación.
<b>APRENDIZAJE(S)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.1 IDENTIFICA LAS CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN GRUPAL.</li> <li>3.2 RECONOCE EL COMPORTAMIENTO DE LOS ACTORES DE LA COMUNICACIÓN GRUPAL EN DIFERENTES CONTEXTOS</li> <li>3.3 IDENTIFICA LAS FORMAS Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EMPLEADOS EN LOS DISTINTOS TIPOS DE GRUPOS.</li> <li>3.4 IDENTIFICA EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN GRUPOS INSTITUCIONALES, DE AYUDA MUTUA Y AUTOAYUDA.</li> <li>3.5 RECONOCE LA COMUNICACIÓN GRUPAL, LOS TIPOS DE GRUPOS Y LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN EN LOS MOVIMIENTOS SOCIALES.</li> </ul>
<b>TEMA(S)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.1.1 CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS GRUPOS</li> <li>3.1.2 CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN GRUPAL</li> <li>3.2.1 COMPORTAMIENTO DE LOS ACTORES DE LA COMUNICACIÓN GRUPAL: ROLES Y LIDERAZGO</li> <li>3.3.1 PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN EN LOS DIFERENTES TIPOS DE GRUPOS</li> <li>3.4.1 EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN LOS GRUPOS INSTITUCIONALES</li> <li>3.4.2 LA COMUNICACIÓN EN GRUPOS DE AYUDA MUTUA</li> <li>3.5.1 LA COMUNICACIÓN EN LOS MOVIMIENTOS SOCIALES</li> <li>3.5.2 LA COMUNICACIÓN GRUPAL EN LOS MOVIMIENTOS SOCIALES</li> <li>3.5.3 LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN LOS MOVIMIENTOS SOCIALES</li> </ul>

#### III. ESTRATEGIA

Con la intención de cubrir los aprendizajes de la Unidad III, con vistas al **cumplimiento del propósito**, los alumnos identificarán ejemplos de casos donde se pone de manifiesto el papel o los roles que juegan los participantes de los grupos y la importancia del proceder ético de los mismos para el logro de los objetivos de



grupo, en la realización de video corto.

La estrategia consiste en trabajar con la identificación y el análisis de casos de comunicación en el nivel grupal y comunitario, para el análisis de sus componentes, su funcionamiento y las alternativas para mejorar las relaciones de grupo para el cumplimiento de objetivos comunes mediante prácticas adecuadas de comunicación.

En una primera etapa, el profesor explicará los conceptos sobre el análisis de ejemplos de casos tipo, los alumnos trabajarán con los materiales de apoyo para la identificación de los conceptos, realizarán ejercicios y elegirán el caso con el que trabajarán el video.

En una segunda etapa, los alumnos, con asesoría del profesor, realizarán una investigación complementaria de los conceptos, a la luz del caso elegido para preparar la realización del video.

Finalmente, los alumnos realizarán un video corto en el que plasmarán el logro del aprendizaje, de manera creativa, lo compartirán con sus compañeros y comentarán sobre el logro del propósito general.

#### IV.SECUENCIA

<b>TIEMPO DIDÁCTICO</b>	16 HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL (INCLUYE SESIONES SINCRÓNICAS A DISTANCIA, EN CASO DE SER NECESARIO)  CINCO SEMANAS DEL SEMESTRE, DE ACUERDO CON LOS TIEMPOS ESTABLECIDOS EN EL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA.
<b>HERRAMIENTAS DE MOODLE Y OTROS MATERIALES O RECURSOS DE APOYO</b>	Las herramientas Moodle que se instrumentarán para la estrategia son las siguientes:  <ol style="list-style-type: none"><li>1. Carpeta de materiales</li><li>2. Glosario</li><li>3. Foro de discusión</li><li>4. Taller para la socialización y coevaluación de los videos</li></ol> Los recursos que voy a compartir para su consulta serán <ol style="list-style-type: none"><li>1. Libro de texto en pdf del repositorio de materiales del Colegio</li><li>2. Presentaciones de apoyo a la exposición de los temas</li><li>3. Bibliografía complementaria</li><li>4. Enlaces</li></ol> <ul style="list-style-type: none"><li>• Videos para el análisis de casos en los que se presenta la comunicación grupal, el juego de roles y los comportamientos éticos.</li><li>• Videos tutoriales sobre cómo realizar un video</li></ul>



	<p>4. Formatos para cubrir las diferentes etapas de la producción de los videos.</p> <p>5. Rúbricas para la evaluación de las actividades y los productos.</p>
<p>DESARROLLO Y ACTIVIDADES</p>	<p><b>INICIO</b></p> <p>Recuperación de aprendizajes previos</p> <p><b><u>Apertura de la estrategia para Taller de Comunicación I</u></b></p> <p><b><u>4 horas</u></b></p> <p><b>El profesor</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Como entrada a la tercera unidad, comparte los materiales en una carpeta de Moodle, expone los contenidos (de manera presencial o en línea) para ubicar los aprendizajes y los temas asociados en el contexto de ejemplos retomados de las diferentes situaciones de comunicación grupal para la integración y solución de diferencias o en conflictos sociales, desde una perspectiva ética.</li><li>• Explica a los alumnos que, al término de la unidad, lo cual coincide con el término del semestre, entregarán un video sobre el tema de la comunicación grupal en alguno de los aspectos involucrados en los subtemas y los aprendizajes de la unidad, el cual irán realizando de acuerdo con el proceso de producción audiovisual.</li><li>• Coordina la consulta del material de la carpeta de recursos de Moodle y la realización de un ejercicio para que alumnos identifiquen las prácticas comunicativas asociadas a problemáticas con relevancia social y las potencialidades de la comunicación grupal para su solución.</li><li>• Muestra de qué manera es posible identificar una situación de la vida cotidiana que ilustre el o los temas de la unidad, y mostrarla en forma de video.</li></ul> <p>Pide a los jóvenes que realicen una investigación exploratoria para identificar situaciones de conflicto grupal, o comunitaria, en las que la comunicación sea un factor clave de solución, para seleccionar algún caso que presentarán en formato de video corto o <i>reel</i>. Exposición del trabajo a realizar.</p> <p><b>DESARROLLO</b></p> <p><b><u>8 horas</u></b></p> <p><b>Los alumnos</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Realizarán la investigación solicitada y seleccionarán el caso a producir en el video.</li></ul> <p><b>El profesor</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Expone los temas de cada uno de los aprendizajes, con ejemplos de</li></ul>



	<p>comunicación del entorno y enfocándose en cómo pueden retomarse en una historia o exposición temática en video.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Explica cómo proceder con cada de la una de las etapas de la producción del video.</li><li>• Proporciona bibliografía y videos para que los alumnos comprendan qué es, cómo se construye y cómo se prepara un video corto.</li><li>• Supervisa el avance de las diferentes etapas de la producción del video (pre-producción, producción y post-producción).</li></ul> <p><b>Los alumnos</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Con base en la investigación, y una vez seleccionado el caso, procederá a recabar la información necesaria para la elaboración del video.</li><li>• Redactan el guion literario, corrigen su propio texto de acuerdo con los criterios proporcionados por el profesor.</li><li>• Producen el video.</li></ul> <p><b>CIERRE</b></p> <p><u>Cierre</u></p> <p><u>4 horas</u></p> <p><b>Los alumnos</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Publican su video en alguna plataforma de red social (<i>Facebook, Tik Tok, YouTube...</i>)</li><li>• Presentan y comparten su video en un <b>Taller</b> de <b>Moodle</b> y comentan el de sus compañeros para identificar, de manera autocrítica, los aciertos y aspectos que consideren que se deben corregir.</li><li>• Realizan la coevaluación mediante el Taller.</li></ul> <p><b>El profesor</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Retroalimenta los trabajos respecto de los aciertos y los aspectos que deben mejorar en cuanto al contenido y la presentación.</li><li>• Coordina la coevaluación.</li></ul>
<p><b>ORGANIZACIÓN</b></p>	<p>Los alumnos realizarán las actividades de manera individual, en lo que concierne a la producción del video.</p> <p>El estudio de los conceptos y el análisis de los ejemplos se realizarán de manera grupal y en equipos.</p> <p>En todas las etapas el profesor coordinará y supervisará las actividades.</p>



<b>EVALUACIÓN</b>	<p>La evaluación se realizará de la siguiente manera:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplicación de diagnóstico de inicio, en línea, el cual se encuentra en <i>Google forms</i>, y se les compartirá vía <i>Moodle</i>.</li> <li>2. A lo largo de la estrategia, la evaluación de las actividades se realizará mediante rúbricas que los alumnos podrán consultar en la plataforma, antes de realizarlas.</li> <li>3. Al final, con base en una rúbrica, se llevará a cabo la coevaluación del producto terminado (Video).</li> </ol> <p>Forma en que se evalúan los aprendizajes de los alumnos a través de las herramientas o recursos de Moodle.</p>

## V. REFERENCIAS DE APOYO

<b>BIBLIOGRAFÍA ALOJADA EN MOODLE PARA LOS ALUMNOS.</b>	<p><b>Bibliografía básica</b></p> <p>Castañeda, M. (2010). <i>Escucharnos</i>. Cap. III, México: Ed. Taurus, pp 85-114.</p> <p>Martínez de T. y T., J. (1994) Comunicación grupal para la promoción de valores (Experiencia: prevención del SIDA). Barcelona: <i>Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura</i>, núm. 16, Tema, pp. 107-119.</p> <p>Santa María G., L. E. (2010). <i>Taller de comunicación humana</i>. Cd. Mx.: Santa María Ed./CCH Azcapotzalco-UNAM.</p> <p><b>Cibergrafía</b></p> <p>Atlantic International University. Open Courses. (s/f). <i>Procesos de comunicación humana</i>. Sesión 8. (Recuperado de <a href="https://cursos.aiu.edu/Diplomados/Administracion%20y%20MKT/Procesos%20de%20Comunicacion%20Humana/Leccion%208/WORD/SESION%208.pdf">https://cursos.aiu.edu/Diplomados/Administracion%20y%20MKT/Procesos%20de%20Comunicacion%20Humana/Leccion%208/WORD/SESION%208.pdf</a> , 31 de mayo de 2023.)</p> <p>Martínez T. J. (1993) Comunicación grupal para la promoción de valores. ILCE. Revista electrónica <i>Tecnología y Comunicación Educativas</i>. Núm. 23, (Recuperado de: <a href="http://RevistaTecnologiayComunicacionEducativasNo.23/Comunicaciongrupalapromociondevalores(ilce.edu.mx)">Revista Tecnología y Comunicación Educativas No. 23 / Comunicación grupal para la promoción de valores (ilce.edu.mx)</a>, 17 de agosto de 2023).</p> <p><b>Videos didácticos en línea</b></p> <p>Cinedidacta. <i>Cómo escribir un guion literario paso a paso</i> (con ejemplos y programa. [Recuperado de: <a href="#">Cómo escribir un guion literario en 2023: formato y programa gratis</a></p>
---	---



	<p><a href="https://cinedidacta.com">[cinedidacta.com]</a>, 11 de julio de 2023].</p> <p>Domínguez B. , S. <i>Procesos de comunicación humana</i>. “4. La comunicación en grupos.” AIU. Recuperado de <a href="https://videos.i.edu.mx/default.aspx?action=play&amp;conferenceGUID=0a24f243-378c-44f0-a46d-ab35afd2c50e">https://videos.i.edu.mx/default.aspx?action=play&amp;conferenceGUID=0a24f243-378c-44f0-a46d-ab35afd2c50e</a> , 31 de mayo de 2023.</p> <p>Figueroa, L. (2023). Cómo editar en Tik Tok. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=mpa4Y19WTIY">https://www.youtube.com/watch?v=mpa4Y19WTIY</a></p> <p>Gorbina, S. (2021). Cómo usar INSHOT para EDITAR UN VIDEO. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8stgZ5vbpn8">https://www.youtube.com/watch?v=8stgZ5vbpn8</a></p> <p>Lozano, F. (2023). Cómo editar videos para Youtube en tu celular. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=vbQgvYh5nlw">https://www.youtube.com/watch?v=vbQgvYh5nlw</a></p> <p>Vitoka. (2020). Como crear videos para Facebook fácil y RÁPIDO. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=wzgYkW6F49E">https://www.youtube.com/watch?v=wzgYkW6F49E</a></p> <p><b>Películas propuestas</b></p> <p>Benavides hermanos (2016). <a href="#">Engaño a primera vista</a>. Bolivia: You tube.</p> <p>Hackford, T. (1993). <a href="#">Sangre por sangre</a>. E.U.: YouTube.</p> <p>Mendes, S. (1994). <i>Belleza Americana</i>. E.U.: Netflix.</p> <p>Referencias bibliográficas que apoyan a los alumnos y que fueron alojadas en el aula de Moodle. De preferencia se clasifican por separado: textos, sitios de internet, videos... Pueden ser referencias para apoyar el contenido temático, pero también referencias de materiales de apoyo pedagógico-didáctico.</p>
<p><b>BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA DEL PROFESOR</b></p>	<p>Álvarez V., I. (2008). La coevaluación como alternativa para mejorar la calidad del aprendizaje de los estudiantes universitarios: valoración de una experiencia. <i>Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado</i>, 22(3), 127-140.</p> <p>Aparici, R. y. (1 de abril de 2018). Prosumidores y emirecs: Análisis de dos teorías enfrentadas. <i>Revista Científica de Educomunicación</i>, XXVI(55), 71-79.</p> <p>Barrón T., C. (mayo de 2020). Propuesta de Modelo Híbrido para la UNAM. Cd. Mx., México: SDI-CUAED-UNAM.</p>

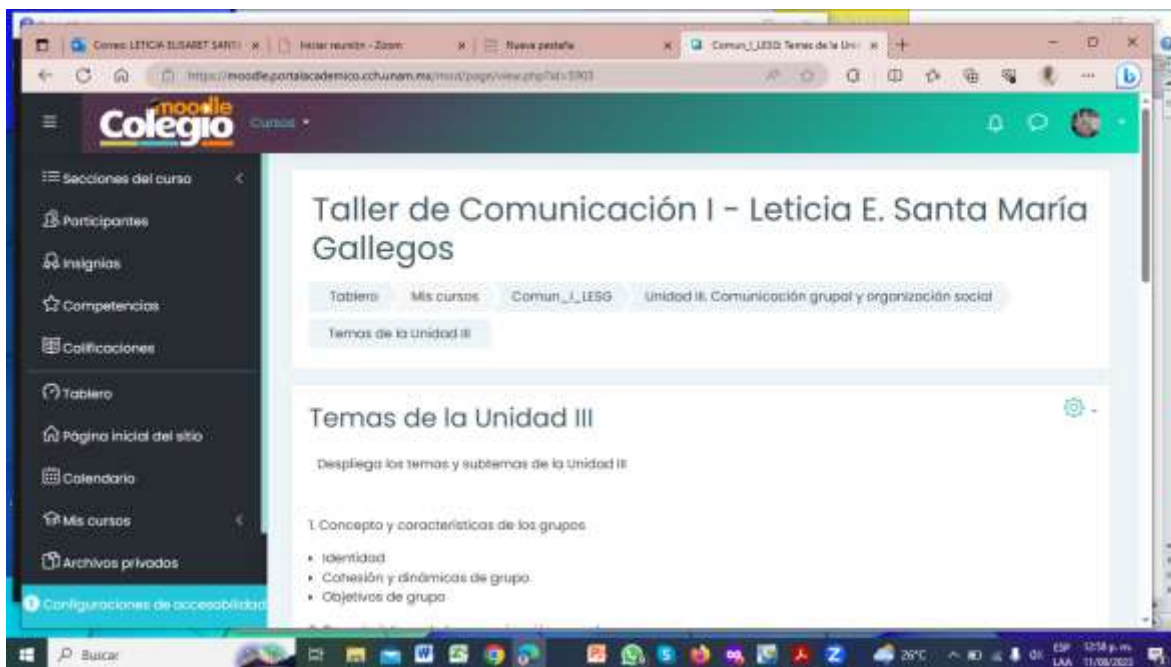
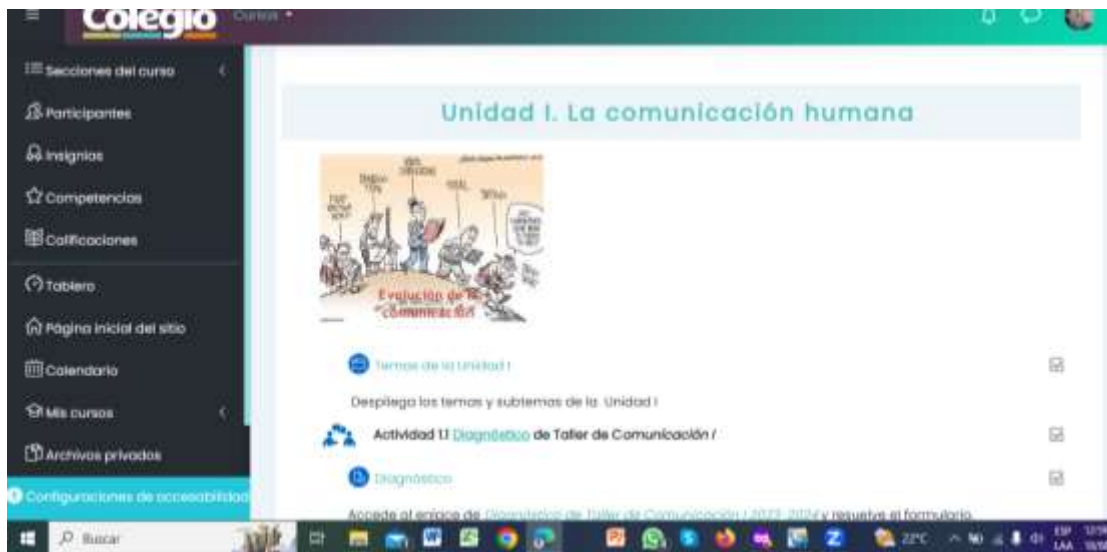


	<p>Crispín B., M. (. (2011). <i>Aprendizaje autónomo. Orientaciones para la docencia</i>. Cd. Mx., México: Universidad Iberoamericana.</p> <p>Díaz Barriga A., F. (2006). <i>Enseñanza situada: vínculo entre la escuela y la vida</i>. México: Mc Graw Hill.</p> <p>Díaz Barriga Arceo, F., &amp; Hernández Rojas, G. (2010). <i>Estrategias docentes para un aprendizaje significativo</i> (Tercera ed.). Ciudad de México: Mc Graw Hill.</p> <p>Elola, N. y. (julio de 2000). Evaluación educativa. Una aproximación conceptual. Buenos Aires, Argentina.</p> <p>McFarlane, A. (2019). <i>Aprendizaje auténtico para la era digital</i>. Cd. Mx.: Trillas.</p> <p>Sánchez M., M. (2020). Evaluación del aprendizaje. En M. y. Sánchez M., <i>Evaluación del y para el aprendizaje: instrumentos y estrategias</i> (págs. 17-49). Cd. Mx.: CODEIC- UNAM</p> <p>Referencias bibliográficas en las que se apoyaron para el diseño de la estrategia y el aula virtual en Moodle. Pueden incluir las que se compartieron durante todo el diplomado.</p>
--	---

## VI. ANEXOS Y EVIDENCIAS

### Anexos:

Se incluyen los recursos íntegros que refieren en las secciones “Herramientas de Moodle y otros materiales o recursos de apoyo” y “Desarrollo y actividades” que se integrarán a Moodle, como cuestionarios-formularios, imágenes, organizadores gráficos, listas de cotejo...







Esta imagen muestra la interfaz de Moodle Colegio en un navegador. El título de la unidad es "Unidad III. Comunicación grupal y organización social". A la izquierda hay un menú de navegación con opciones como "Secciones del curso", "Participantes", "Insignias", "Competencias", "Calificaciones", "Tablero", "Página inicial del sitio", "Calendario", "Mis cursos", "Archivos privados" y "Banco de contenido". El contenido principal muestra una lista de temas y subtemas de la unidad III, con un desplegable para mostrarlos. Los recursos listados son:

- Temas de la Unidad III
- Material de apoyo para el tema de Comunicación Grupal y Movimientos Sociales
- Fuente para consulta
- Libro de comunicación grupal
- Videos sobre la comunicación grupal

En la parte inferior, se ven los enlaces para la "Sección anterior" (Unidad II. El proceso de la Comunicación) y la "Sección siguiente" (Recursos de apoyo y evaluación).

Esta imagen muestra la interfaz de Moodle Colegio en un navegador, enfocada en el material de apoyo. El título es "Material de apoyo para el tema de Comunicación Grupal y Movimientos Sociales". El texto de introducción indica que en esta carpeta se encuentran documentos para estudiar el tema y algunos enlaces de videos útiles para la producción del video de cierre de unidad. Se muestran tres archivos PDF:

- Comunicación en grupos\_SESSION 3.pdf
- El Contexto y características de la comunicación grupal.pdf
- Martinez\_COMUNICACIÓN GRUPAL PARA LA PROMOCIÓN DE... 1894.pdf

Debajo de los archivos hay un botón que dice "Descargar carpeta". En la parte inferior, se ven los enlaces para la "Actividad anterior" y la "Actividad siguiente".



Este screenshot muestra la interfaz de Moodle en un navegador. El título de la página es "Fuentes para consulta". El contenido principal indica que en esta sección se encontrarán referencias de materiales para consultar y fundamentar la realización de un video corto. Se listan tres categorías de fuentes:

- Bibliografía básica:** Incluye "Escuchamos México" de Castañeda M. (2010) y un artículo de la Atlántic International University sobre procesos de comunicación humana.
- Documentos en línea:** Incluye un artículo de Martínez I. J. (1993) sobre comunicación grupal para la promoción de valores.
- Videos didácticos:** Incluye un video de CineDidacto sobre cómo escribir un guion literario y un artículo de Damínguez B. sobre procesos de comunicación humana.

Este screenshot muestra la interfaz de Moodle en un navegador, enfocada en la sección "Videos didácticos". El contenido principal indica que se encontrarán referencias de materiales para consultar y fundamentar la realización de un video corto. Se listan tres categorías de fuentes:

- Videos didácticos:** Incluye un video de CineDidacto sobre cómo escribir un guion literario, un artículo de Damínguez B. sobre procesos de comunicación humana, un video de YouTube sobre cómo editar en TikTok, un video de YouTube sobre cómo usar InShot para editar un video, un video de YouTube sobre cómo editar videos para YouTube en tu celular, y un video de YouTube sobre cómo crear videos para Facebook.
- Películas propuestas:** Incluye "Ergaño a primera vista" de Benavides hermanas (2016).



DIPLOMADO  
DISEÑO DE CURSOS EN LA PLATAFORMA EDUCATIVA  
MOODLE PARA PROFESORES DE BACHILLERATO



Este espacio está diseñado para que los participantes puedan plantear dudas y/o ideas sobre cómo realizar el video y/o cómo abordar el o los temas a través de algún caso o situación del entorno.

- Participar directamente en el foro. Las participaciones deben ser precisas y estar fundamentadas en un contexto y en las lecturas y videos que se anexan como material de consulta.
- Comentar, al menos, a dos de sus compañeros para responder a sus preguntas de manera propositiva y fundamentada.

Grupos visibles: Todos los participantes

Anadir un nuevo tópico/tema de discusión aquí Calificar usuarios

(Aún no hay tópicos/temas de discusión en este foro)

Actividad anterior: Fuentes para consulta | Actividad siguiente: Videos sobre la comunicación grupal

**Fase de configuración**

- Configurar la descripción del taller
- Proporcionar instrucciones para el taller
- Editar formato de videojuego
- Preparar archivo de ejemplo
- Cambiar a la fase de videojuego

Fase de envío	Fase de votación	Fase de calificación de evaluaciones	Cerrado
<ul style="list-style-type: none"><li>Publicar las actividades de videojuego</li><li>Activar el taller</li><li>Abierto para enviar desde domingo, 10 de septiembre de 2020, 21:14 (quedan 33 días)</li><li>Prize de presentación: actividad, 10 de septiembre de 2020, 17:04 (quedan 33 días)</li><li>Las restricciones de tiempo han expirado para UNAM</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Abierto para votar desde domingo, 17 de septiembre de 2020, 17:04 (quedan 30 días)</li><li>Prize para votación: viernes, 22 de septiembre de 2020, 17:04 (quedan 30 días)</li><li>Las restricciones de tiempo han expirado para UNAM</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Calificar calificaciones de envíos: máximo 4, mínimo 0</li><li>Calificar calificaciones de votación: máximo 4, mínimo 0</li><li>Restricciones para calificación de la actividad</li></ul>	Cerrar taller

Descripción: Sube tu video y evalúa a dos de tus compañeros.



DIPLOMADO  
DISEÑO DE CURSOS EN LA PLATAFORMA EDUCATIVA  
MOODLE PARA PROFESORES DE BACHILLERATO

