

# Percepción

José Ramón Gómez

## ■ Sensación

Proceso por el que los receptores sensoriales captan, transducen y transmiten información al cerebro.

## ■ Atención

Proceso por el cual el hombre selecciona determinados estímulos.

## ■ Percepción

Proceso cognitivo por el que el hombre configura la información sensible en objetos significativos

## Percepción

1. Teorías de la percepción
2. Leyes de la percepción
3. Percepción subliminal
4. Influencias en la percepción
5. Ilusiones ópticas

## 1. Teorías de la percepción

1. Asociacionismo
2. La psicología de la Gestalt
3. Teorías Cognitivas
4. Enfoque neuropsicológico

### Teorías de la percepción

#### Asociacionismo

- La percepción está formada por átomos de sensaciones aisladas  
Primero se captarían sensaciones aisladas  
Posteriormente el cerebro las asociaría construyendo la percepción global del objeto.
- El sujeto actúa como receptor pasivo de los estímulos
- Representantes: empirismo inglés y Wundt

### Teorías de la percepción

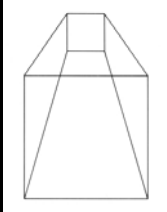
#### Teoría de la Gestalt

- Nace a finales del XIX para combatir el asociacionismo.
- El hombre no percibe partes que sumadas dan un todo sino que le es más fácil captar totalidades estructuradas.
- La mente posee una capacidad organizativa que le permite captar la información exterior agrupada.

*Comprobémoslo en un experimento*

## Teoría de la Gestalt

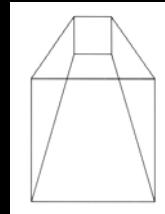
Probemos nuestra capacidad organizativa mental



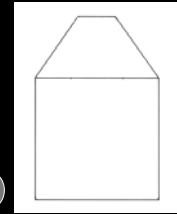
*Por un puro acto de voluntad y aprendizaje podemos establecer variadas ordenaciones perceptivas del cubo de Necker.*

## Teoría de la Gestalt

Probemos nuestra capacidad organizativa mental



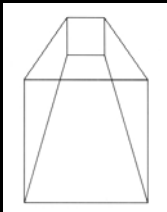
1.



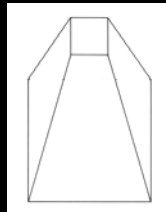
*Por un puro acto de voluntad y aprendizaje podemos establecer variadas ordenaciones perceptivas del cubo de Necker.*

## Teoría de la Gestalt

Probemos nuestra capacidad organizativa mental



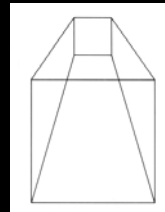
2.



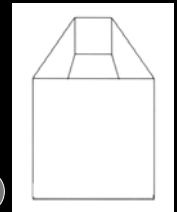
*Por un puro acto de voluntad y aprendizaje podemos establecer variadas ordenaciones perceptivas del cubo de Necker.*

## Teoría de la Gestalt

Probemos nuestra capacidad organizativa mental



3.



*Por un puro acto de voluntad y aprendizaje podemos establecer variadas ordenaciones perceptivas del cubo de Necker.*

## 2. Leyes organización perceptual

### Principio de reconocimiento

- Fondo - Figura

### Principio de agrupamiento

- Semejanza
- Proximidad
- Buena forma o pregnancia
- Cierre o clausura
- Destino común
- Continuidad

### Percepción del espacio

- Pistas monoculares
- Pistas binoculares

### Principio de la constancia o experiencia

- Forma
- Tamaño
- Color

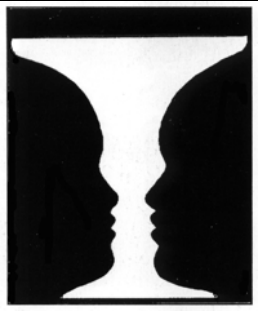
### Fondo - Figura

Principio organizativo fundamental.

*La mente "conoce" un estímulo cuando lo organiza en una forma que se recortan sobre un fondo*

Leyes de la organización perceptual A. Principio de reconocimiento

### Fondo - Figura



La figura

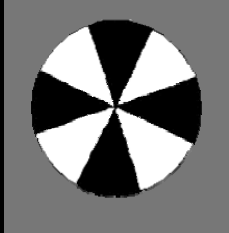
- se halla delimitada
- se presenta como un objeto definido, sólido y estructurado.
- tiene un color local sólido
- se percibe más cercana
- se recuerda mejor

El fondo

- continúa detrás de la figura
- parece más etéreo y vago
- se recuerda peor
- queda por detrás, a distancia


Leyes de la organización perceptual A. Principio de reconocimiento

### Fondo - Figura



Leyes de la organización perceptual A. Principio de reconocimiento

### Fondo - Figura



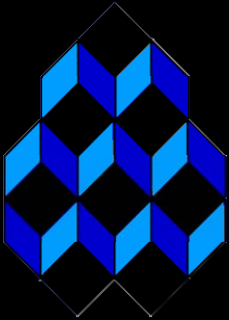
Leyes de la organización perceptual A. Principio de reconocimiento

### Fondo - Figura



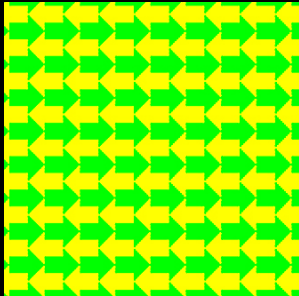
Leyes de la organización perceptual A. Principio de reconocimiento

### Fondo - Figura



Leyes de la organización perceptual A. Principio de reconocimiento

### Fondo - Figura



Leyes de la organización perceptual A. Principio de reconocimiento

**Fondo - Figura**

Leyes de la organización perceptual A. Principio de reconocimiento

**Fondo - Figura**

Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

**Semejanza**

*Quando concurren varios elementos de diferentes clases, hay una tendencia a constituir grupos con los que son iguales*

Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

**Semejanza**

*Quando concurren varios elementos de diferentes clases, hay una tendencia a constituir grupos con los que son iguales*

Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

**Semejanza**

*Quando concurren varios elementos de diferentes clases, hay una tendencia a constituir grupos con los que son iguales*

Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

**Semejanza**

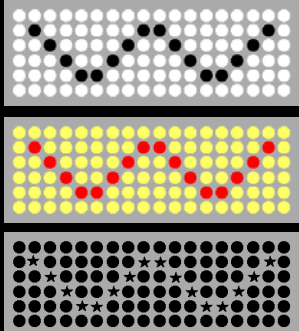
Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

### Semejanza



Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

### Semejanza



Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

### Semejanza



Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

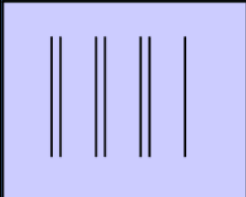
### Semejanza



Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

### Proximidad

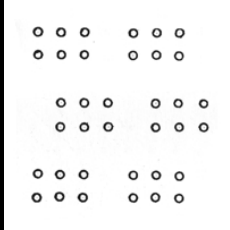
*Cuando las partes de una totalidad reciben un mismo estímulo, se unen formando grupos en el sentido de la mínima distancia.*



Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

### Proximidad

*Cuando las partes de una totalidad reciben un mismo estímulo, se unen formando grupos en el sentido de la mínima distancia.*



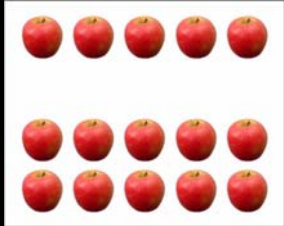
Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

**Proximidad**




Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

**Proximidad**




Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

**Proximidad**




Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

**Proximidad**




Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

**Proximidad**



Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

**Proximidad**



Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

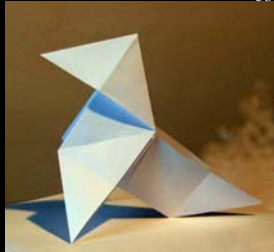
**Proximidad**



Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

**Pregnancia, buena forma o simplicidad**

*Tendencia a captar las formas lo más regular, simple, simétrica, ordenada, comprensible, memorizable ... posible*

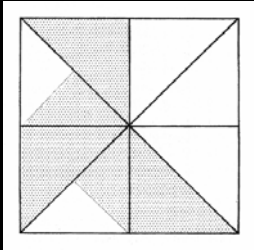


Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

**Pregnancia, buena forma o simplicidad**

Intenta dibujar la figura que has visto

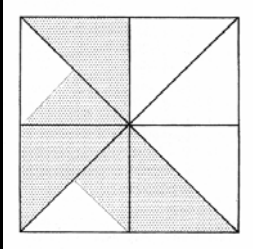
Los resultados pueden ser catastróficos, porque es difícil retener en la memoria esta "mala forma".



Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

**Pregnancia, buena forma o simplicidad**

Intenta de nuevo con la ayuda de una "buena forma"



Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

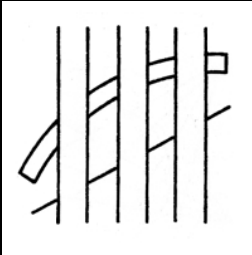
**Pregnancia, buena forma o simplicidad**



Esta es la progresión que sufriría una figura para alcanzar otra mejor

Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

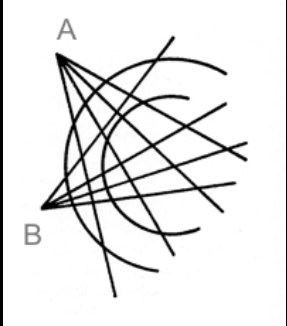
**Pregnancia, buena forma o simplicidad**






Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

**Pregnancia, buena forma o simplicidad**



Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

**Pregnancia, buena forma o simplicidad**



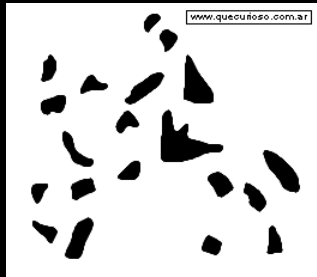
Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

**Pregnancia, buena forma o simplicidad**



Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

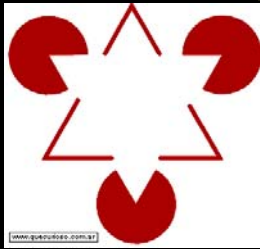
**Pregnancia, buena forma o simplicidad**



Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

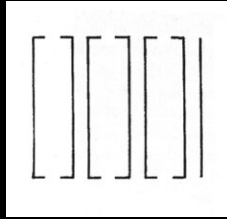
**Cierre o clausura**

*Los elementos tienden a agruparse en figuras completas. Las áreas cerradas son más estables y sencillas de captar.*



Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

**Cierre o clausura**





Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

**Cierre o clausura**

Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

**Cierre o clausura**

Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

**Cierre o clausura**

Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

**Cierre o clausura**

Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

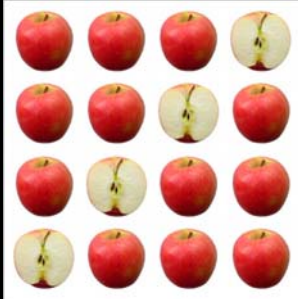
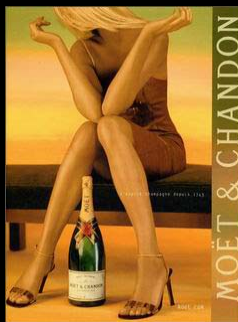
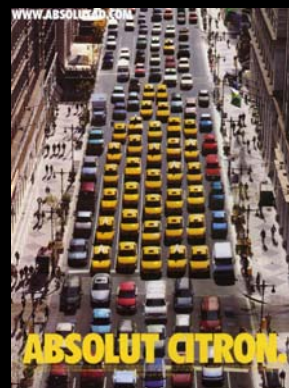
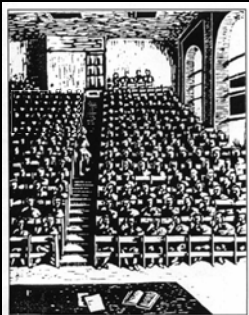
**Destino común**

*Se tiende a percibir como formando una unidad perceptual todos aquellos elementos que se mueven en la misma dirección y velocidad.*

Leyes de la organización perceptual B. Principios de agrupamiento

**Continuidad**

*Todos los estímulos que guardan entre si una continuidad se perciben como formando una unidad.*

**Continuidad****Continuidad****Continuidad****Continuidad****Continuidad****C. Percepción de distancia y profundidad****Señales monoculares**

- Superposición
- Gradiente de textura
- Sombreado
- Tamaño relativo
- Elevación
- Perspectiva aérea
- Perspectiva lineal
- Acomodación

**Señales binoculares**

- Disparidad retiniana
- Convergencia

Leyes de la organización perceptual C. Percepción de distancia y profundidad

**Superposición**

*Un objeto, al bloquear en parte a otro, se percibe como más cercano*



Leyes de la organización perceptual C. Percepción de distancia y profundidad


**Superposición**



Leyes de la organización perceptual C. Percepción de distancia y profundidad

**Gradiente de textura**

*Los objetos vistos a mayor distancia parecen ser más suaves y con menor textura*



Leyes de la organización perceptual C. Percepción de distancia y profundidad

**Gradiente de textura**



Leyes de la organización perceptual C. Percepción de distancia y profundidad

**Sombreado**

*Las sombras aparecen a menudo en las partes de objetos más lejanos*



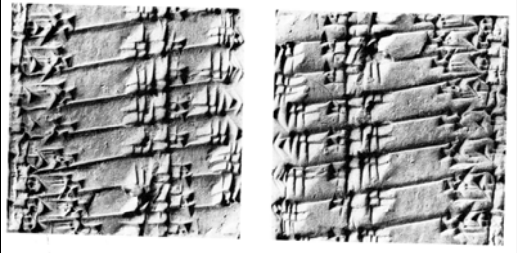
Leyes de la organización perceptual C. Percepción de distancia y profundidad

**Sombreado**



Leyes de la organización perceptual C. Percepción de distancia y profundidad

**Sombreado**




Leyes de la organización perceptual C. Percepción de distancia y profundidad

**Sombreado**



Leyes de la organización perceptual C. Percepción de distancia y profundidad

**Sombreado**



Andrea Pozzo  
Iglesia S. Ignacio (Roma)

Leyes de la organización perceptual C. Percepción de distancia y profundidad

**Tamaño relativo**

*Los objetos de las mismas dimensiones aparecerán más pequeños según la creciente distancia que los separa del observador.*



Leyes de la organización perceptual C. Percepción de distancia y profundidad

**Tamaño relativo**



Canaletto: Piazza San Marcos  
(1729) Nelson-Atkins Museum of Art,  
Kansas City.

Leyes de la organización perceptual C. Percepción de distancia y profundidad

**Tamaño relativo**





Leyes de la organización perceptual C. Percepción de distancia y profundidad

**Tamaño relativo**

Leyes de la organización perceptual C. Percepción de distancia y profundidad

**Altura relativa**

*Cuanto más alto estén situados los objetos en el plano horizontal, más lejanos parecerán*

Leyes de la organización perceptual C. Percepción de distancia y profundidad

**Tamaño relativo**

Leyes de la organización perceptual C. Percepción de distancia y profundidad

**Perspectiva lineal**

Leyes de la organización perceptual C. Percepción de distancia y profundidad


**Perspectiva lineal**

Leyes de la organización perceptual C. Percepción de distancia y profundidad

**Perspectiva lineal**

Leyes de la organización perceptual C. Percepción de distancia y profundidad

**Perspectiva lineal**



Leyes de la organización perceptual C. Percepción de distancia y profundidad

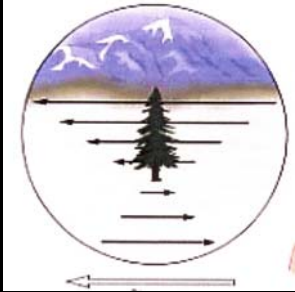
**Perspectiva aérea**



Leonardo da Vinci: *La Virgen, Santa Ana y el Niño* (1510) Museo del Louvre, París

Leyes de la organización perceptual C. Percepción de distancia y profundidad

**Paralaje del movimiento**



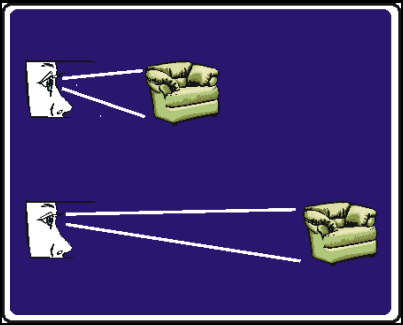
Leyes de la organización perceptual C. Percepción de distancia y profundidad

**Paralaje del movimiento**



Leyes de la organización perceptual C. Percepción de distancia y profundidad

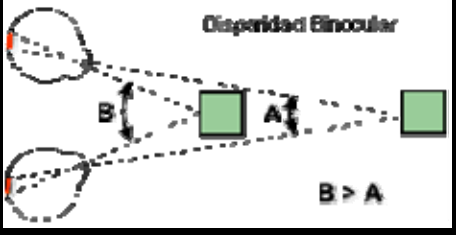
**Acomodación**



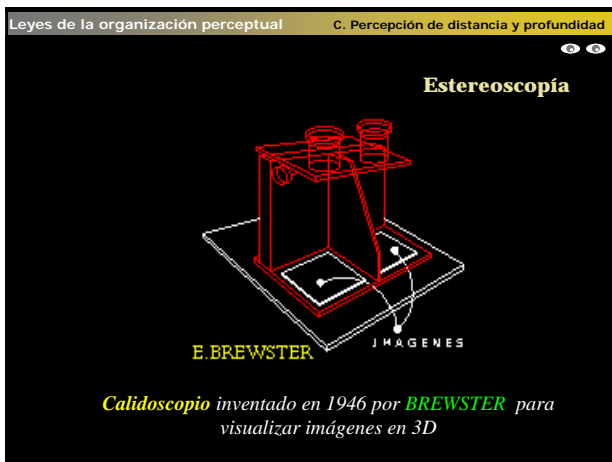
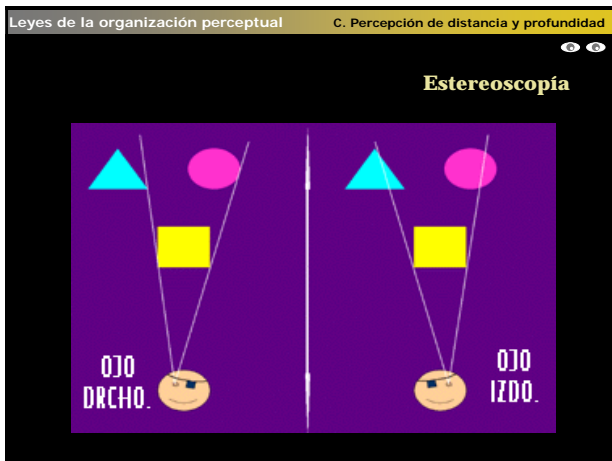
Leyes de la organización perceptual C. Percepción de distancia y profundidad

**Disparidad retiniana**

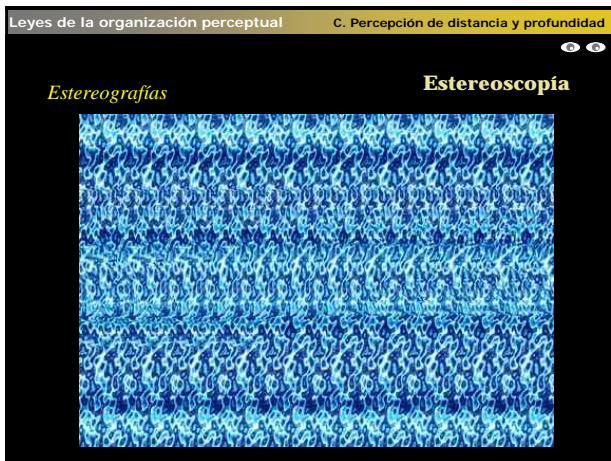
**Disparidad Binocular**



$B > A$







**D. Principio de la constancia o experiencia**

*La constancia perceptual es la tendencia a percibir los objetos como inalterables a pesar de los cambios que produce la estimulación sensorial. Una vez que nos hemos formado una percepción estable del objeto, lo reconoceremos casi desde cualquier ángulo.*

- Forma
- Tamaño
- Color

Leyes de la organización perceptual D. Constancia perceptual

**Forma**

*Percibimos los objetos familiares con su forma constante, aunque cambie la imagen retiniana.*

Leyes de la organización perceptual D. Constancia perceptual

**Forma**



Leyes de la organización perceptual D. Constancia perceptual

**Tamaño**


*Tendemos a percibir un objeto con un tamaño constante a pesar de la distancia.*



Leyes de la organización perceptual D. Constancia perceptual

**Color**


*Es la tendencia a ver los colores con un color constante, a pesar de la iluminación. Aunque nuestra percepción de los colores no cambia tanto como cabría esperar, se producen algunos cambios al variar las condiciones de iluminación.*



Leyes de la organización perceptual D. Constancia perceptual

**Color**

*MONET Catedral de Rouen*



Leyes de la organización perceptual D. Constancia perceptual

**Color**



Edward H. Adelson

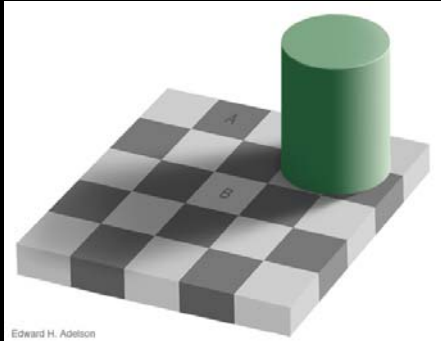
Leyes de la organización perceptual D. Constancia perceptual

**Color**



Edward H. Adelson

## Color



Edward H. Adelson

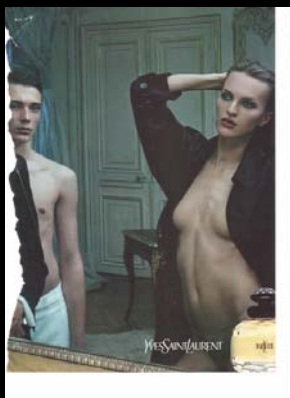
## 3. Percepción subliminal

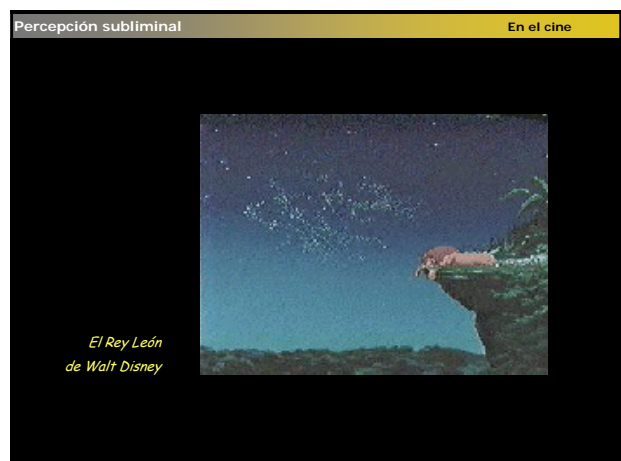
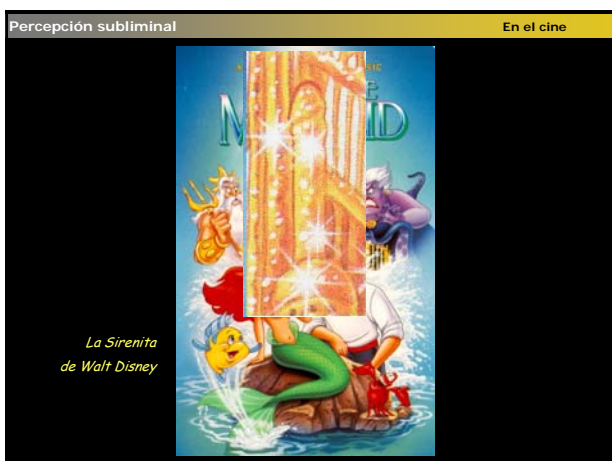
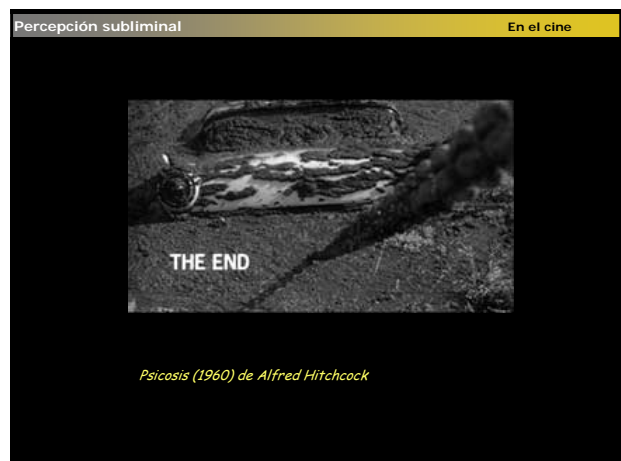
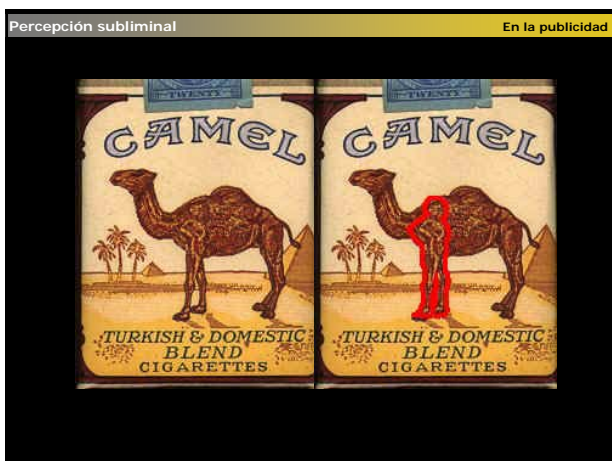
Es aquella percepción que llega a los receptores sensoriales, pero no a la dimensión consciente, quedando registrada solamente a nivel subconsciente

Puede ser utilizado como un instrumento de manipulación debido a la influencia que puede ejercer sobre el consciente

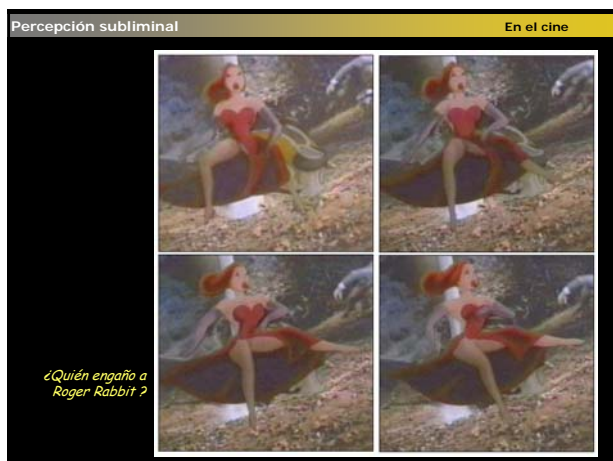
## Historia de los mensajes subliminales

- James Vicary: "Picnic" (1957), 1/3000', "¿Tienes hambre? Come palomitas. Bebe Coca-Cola"  
Consumo palomitas: + 58 %  
Coca-Cola: + 18 %
- Se empezó a emplear con fines publicitarios  
Newsday: "la invención más alarmante después de la bomba atómica"
- Ejemplos:  
Anuncios de bebidas alcohólicas y tabaco: sexo y muerte  
Cine: Exorcista, Psicosis, Disney  
Política  
Terapéutica: dejar de fumar, aprender ...  
Música









Percepción subliminal

Eficacia

**¿Son eficaces?**

James Vicary reconoció 30 años más tarde que su experimento había sido una farsa.

Tres tipos de estímulos

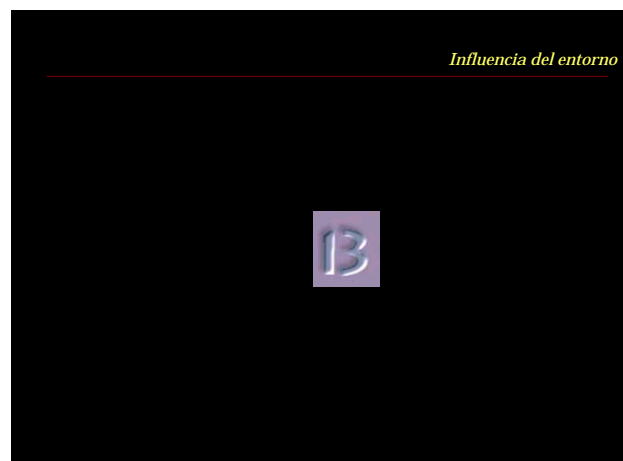
1. Imágenes camufladas
2. Estímulos auditivos
3. Estímulos de corta duración

Resultados:

1 y 2 no tienen efectos sobre la conducta de comprar.

Pero 3 sí:

- Sobre la percepción consciente (Univ. de Barcelona: percepción de un dibujo ambiguo -imagen subliminal de conejo y pelícano-: influenciados en un 60 % y 66 %).
- Sobre las emociones (Univ. Miami: 3 grupos visualizan una película con imágenes subliminales emocionalmente neutras, agradables y desagradables. Afectaron a cuestionarios de ansiedad).

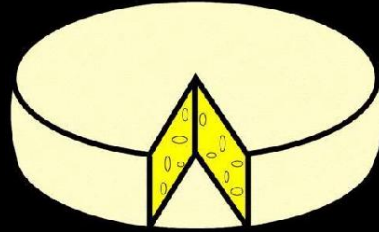


## Ilusiones ópticas

- Ambigüedad
- Distorsión del entorno
- Distorsión del color
- Ilusión del movimiento
- Objetos imposibles

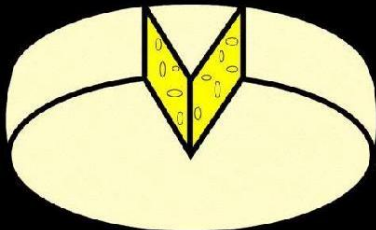
### Ilusiones ópticas

### Ambigüedad perceptiva



### Ilusiones ópticas

### Ambigüedad perceptiva



### Ilusiones ópticas

### Ambigüedad perceptiva



### Ilusiones ópticas

### Ambigüedad perceptiva



### Ilusiones ópticas

### Ambigüedad perceptiva



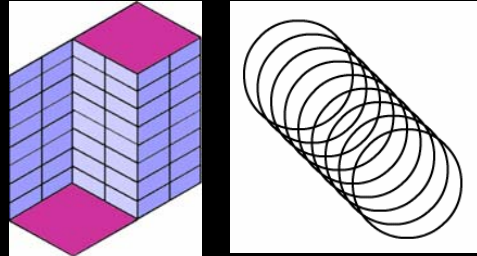
### Ilusiones ópticas

### Ambigüedad perceptiva



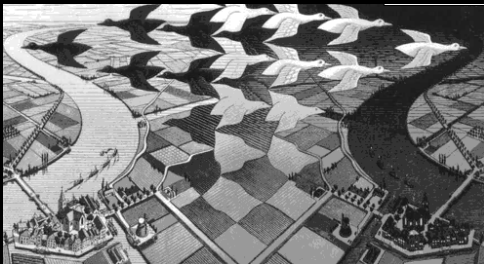
### Ilusiones ópticas

### Ambigüedad perceptiva



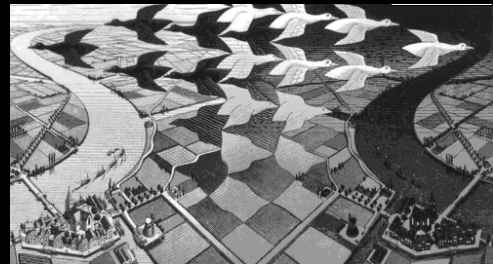
### Ilusiones ópticas

### Ambigüedad perceptiva



### Ilusiones ópticas

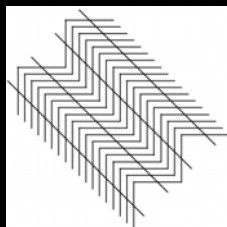
### Ambigüedad perceptiva



### Ilusiones ópticas

### Autoengaño Distorsión del entorno

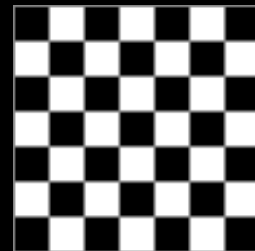
Las líneas oblicuas  
no parecen  
paralelas. Pero lo  
son. Es la  
cambiante  
orientación de los  
ángulos agudos lo  
que detectamos.  
Se le conoce como  
"la expansión de  
los ángulos".



Ilusión de Zöllner

### Ilusiones ópticas

### Autoengaño Distorsión del entorno



Ilusión de Zöllner



## Ilusiones ópticas

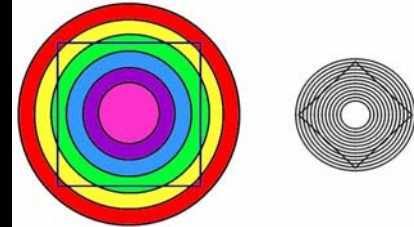
**Autoengaño**  
Distorsión del entorno

*Ilusión de Poggendorff*

## Ilusiones ópticas

**Autoengaño**  
Distorsión del entorno

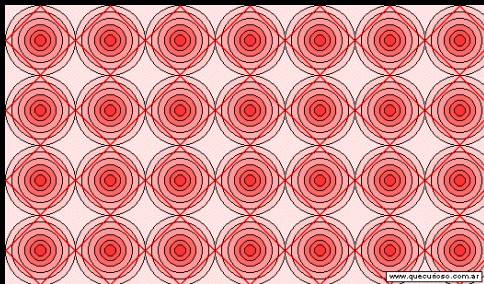
*El cuadrado negro parece curvarse hacia el centro. Pero no lo hace.*



*Efecto Ehrenstein*

## Ilusiones ópticas

**Autoengaño**  
Distorsión del entorno



*Efecto Ehrenstein*

## Ilusiones ópticas

**Autoengaño**  
Distorsión del entorno

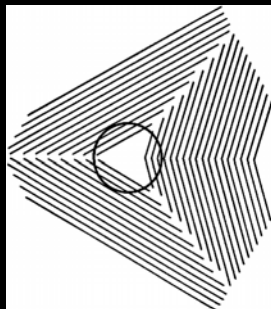
*El efecto de Orbison es una ilusión de "contraste de orientación", en la que cada intersección de las líneas parece más perpendicular de lo que es en realidad. Las circunferencias son perfectas, aunque parezcan distorsionadas, cuando se encuentran superpuestas a la imagen del fondo.*



*Efecto Orbison*

## Ilusiones ópticas

**Autoengaño**  
Distorsión del entorno

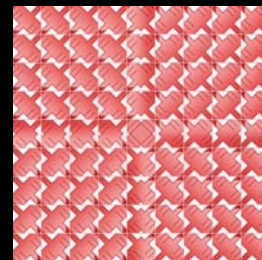


*Efecto Orbison*

## Ilusiones ópticas

**Autoengaño**  
Distorsión del entorno

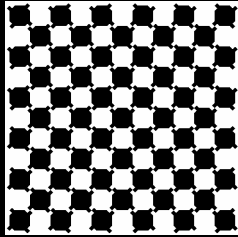
*El artista y científico japonés Akiyoshi KITAOKA creó esta nueva ilusión a la que llamó "Café de Escher". Las líneas verticales y horizontales parecen curvarse.*



*Efecto café de Escher*

**Ilusiones ópticas**

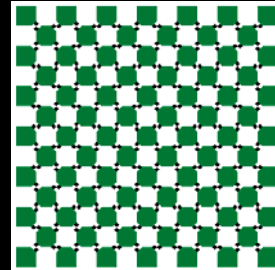
**Autoengaño**  
*Distorsión del entorno*



*Variante del efecto café de Escher*

**Ilusiones ópticas**

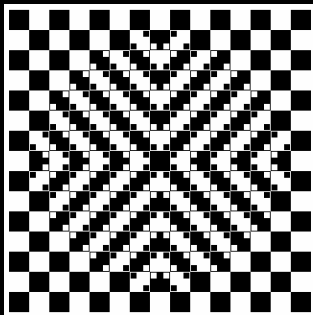
**Autoengaño**  
*Distorsión del entorno*



*Variante del efecto café de Escher*

**Ilusiones ópticas**

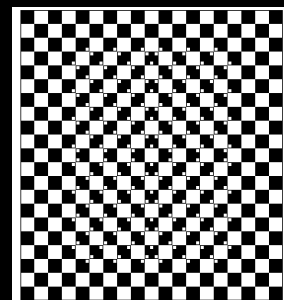
**Autoengaño**  
*Distorsión del entorno*



*Variante del efecto café de Escher*

**Ilusiones ópticas**

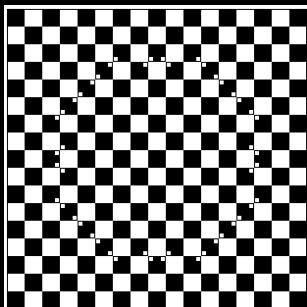
**Autoengaño**  
*Distorsión del entorno*



*Variante del efecto café de Escher*

**Ilusiones ópticas**

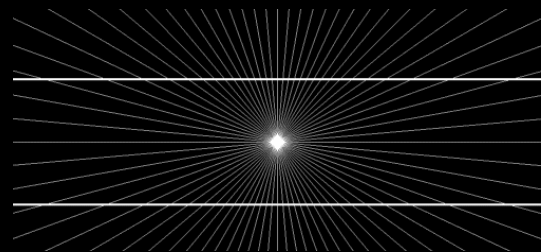
**Autoengaño**  
*Distorsión del entorno*



*Variante del efecto café de Escher*

**Ilusiones ópticas**

**Autoengaño**  
*Distorsión del entorno*

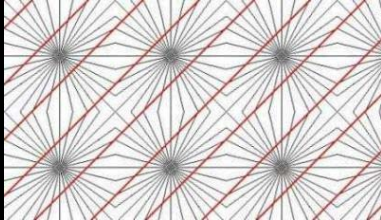


*Las líneas horizontales parecen curvarse en el centro. Es la diferencia de ángulo al cortar las líneas de fondo lo que ocasiona este efecto.*

*Efecto Hering*

## Ilusiones ópticas

**Autoengaño**  
Distorsión del entorno

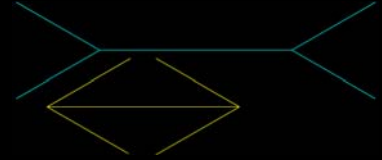


Efecto Hering

## Ilusiones ópticas

**Autoengaño**  
Distorsión del entorno

Esta ilusión es particularmente fascinante. En los doce años siguientes a su descubrimiento, otras tantas teorías se disputaron su explicación. De todas ellas, la actualmente más reconocida tiene relación con nuestra experiencia y el tamaño relativo de los objetos en la distancia.

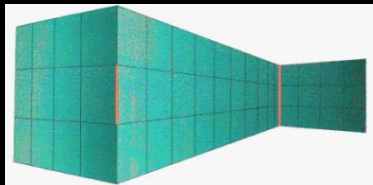


Efecto Müller-Lyer

## Ilusiones ópticas

**Autoengaño**  
Distorsión del entorno

Esta ilusión es particularmente fascinante. En los doce años siguientes a su descubrimiento, otras tantas teorías se disputaron su explicación. De todas ellas, la actualmente más reconocida tiene relación con nuestra experiencia y el tamaño relativo de los objetos en la distancia.

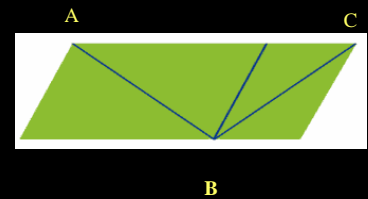


Efecto Müller-Lyer

## Ilusiones ópticas

**Autoengaño**  
Distorsión del entorno

Las oblicuas BA y BC tienen la misma longitud. Haz clic en la imagen para comprobarlo. El efecto es máximo cuando la altura es 1/4 de la base y el paralelogramo se inclina 70°.

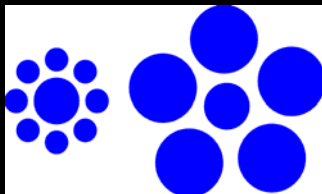


Efecto Sander

## Ilusiones ópticas

**Autoengaño**  
Distorsión del entorno

(1897). Los dos círculos centrales son del mismo tamaño. Es la comparación con los otros círculos lo que nos engaña.



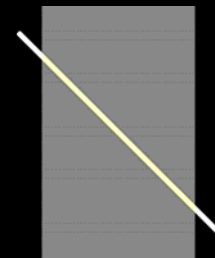
Efecto Van Ebbinghaus y Titchener

## Ilusiones ópticas

**Autoengaño**  
Distorsión del entorno

Los dos segmentos pertenecen a la misma recta, aunque no lo parezca.

Todavía no hay una teoría que lo explique suficientemente, aunque está probado que el efecto se fundamenta en nuestra predisposición a sobrevalorar los ángulos agudos y disminuir los obtusos.



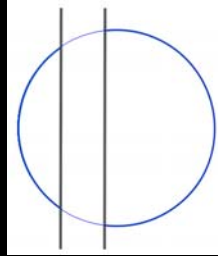
Efecto Poggendorff

## Ilusiones ópticas

**Autoengaño**  
Distorsión del entorno

Los dos segmentos pertenecen a la misma recta, aunque no lo parezca.

Todavía no hay una teoría que lo explique suficientemente, aunque está probado que el efecto se fundamenta en nuestra predisposición a sobrevalorar los ángulos agudos y disminuir los obtusos.



Efecto Ponzo

## Ilusiones ópticas

**Autoengaño**  
Distorsión del entorno

El segmento horizontal superior parece mayor que el inferior.

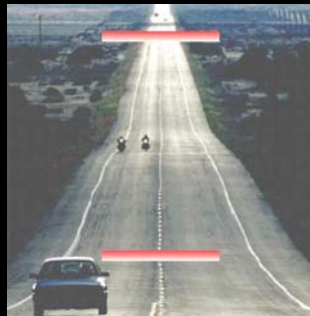


Efecto Ponzo

## Ilusiones ópticas

**Autoengaño**  
Distorsión del entorno

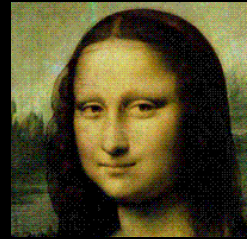
El segmento horizontal superior parece mayor que el inferior.



Efecto Ponzo

## Ilusiones ópticas

**Ilusión del movimiento**



Mira durante 20' a la espiral. Luego mira a la Mona Lisa

## Historia del cine

Precine

**Muybridge**

Sus investigaciones fueron publicadas en tres libros:

La figura humana en movimiento  
1901



## Historia del cine

Precine

**Taumatropo**

**John Ayrton Paris**

1825, Escocia  
publicó en *The Bird in a Cage* el primer juego de taumatropo.

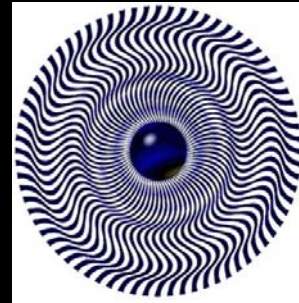


### Fenakistoscopia



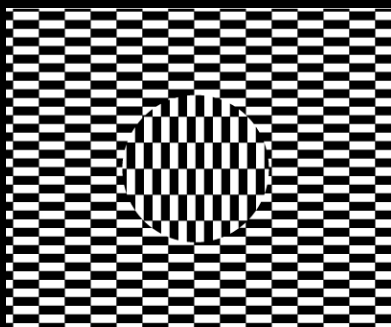
### Ilusiones ópticas

### Ilusión del movimiento



### Ilusiones ópticas

### Ilusión del movimiento



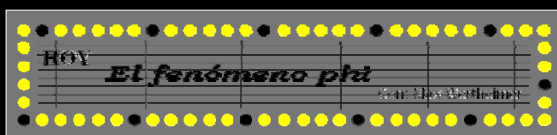
### Ilusiones ópticas

### Ilusión del movimiento



### Ilusiones ópticas

### Ilusión del movimiento



### Ilusiones ópticas

### Ilusión del color



Observa la bandera de la izquierda 20. Luego mira el centro del rectángulo blanco: la verás con los colores originales.

## Ilusiones ópticas

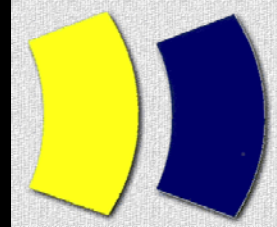
### Ilusión del color



Observa la bandera de la izquierda 20. Luego mira el centro del rectángulo blanco.

## Ilusiones ópticas

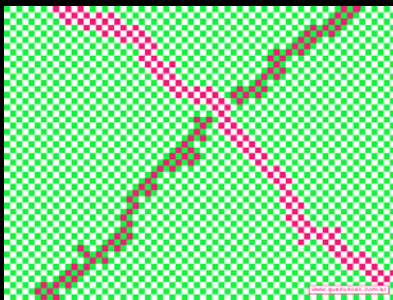
### Ilusión del color



¿Tienen el mismo tamaño?

## Ilusiones ópticas

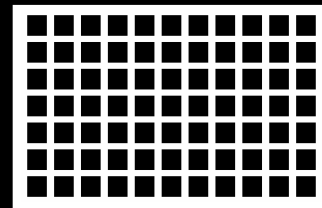
### Ilusión del color



¿Cuánto colores percibes?

## Ilusiones ópticas

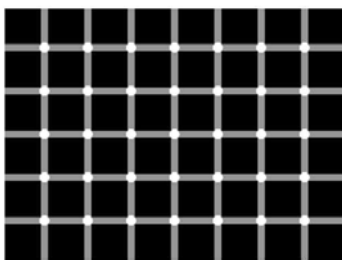
### Ilusión del color



¿Hay realmente puntos grises?

## Ilusiones ópticas

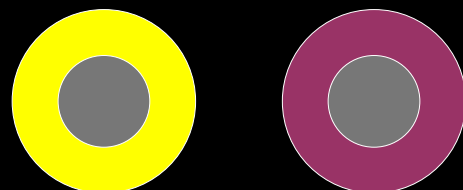
### Ilusión del color



Cuenta los puntos negros :o)

## Ilusiones ópticas

### Ilusión del color

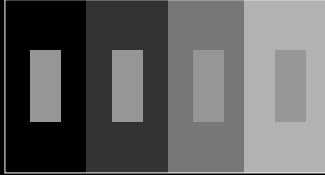


¿Qué gris es más oscuro?



## Ilusiones ópticas

### Ilusión del color



¿Qué rectángulo central es más oscuro?

## Ilusiones ópticas

### Objetos imposibles



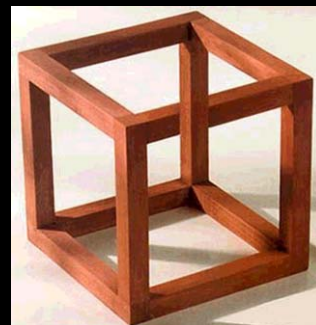
## Ilusiones ópticas

### Objetos imposibles



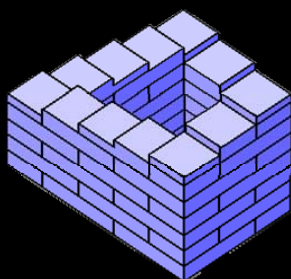
## Ilusiones ópticas

### Objetos imposibles



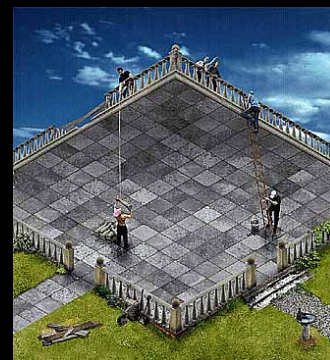
## Ilusiones ópticas

### Objetos imposibles



## Ilusiones ópticas

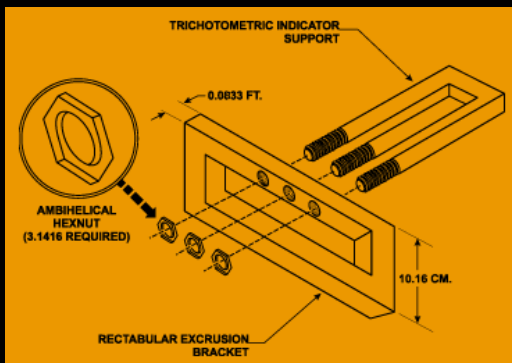
### Objetos imposibles





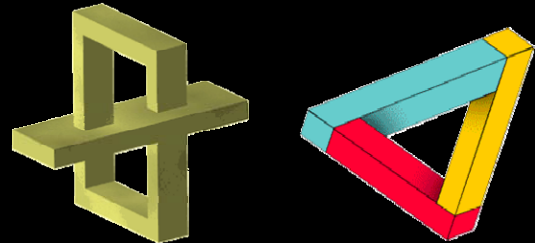
## Ilusiones ópticas

## Objetos imposibles



## Ilusiones ópticas

## Objetos imposibles



Mire el gráfico y diga el **COLOR** no la palabra

**AMARILLO AZUL NARANJA**  
**NEGRO ROJO VERDE**  
**MORADO AMARILLO ROJO**  
**NARANJA VERDE NEGRO**  
**AZUL ROJO MORADO**  
**VERDE AZUL NARANJA**

### Conflicto Derecha - Izquierda

La parte derecha de su cerebro intenta decir el color pero la parte izquierda insiste en leer la palabra.