

DIMENSIÓN A EVALUAR	NIVEL DE DESEMPEÑO MOSTRADO AL REALIZAR LA INFOGRAFÍA POR CADA DIMENSIÓN		
	EXPERTO (3) Título.	AVANZADO (2) Título.	PRINCIPIANTE (1) Título.
Título Nombre de la infografía.	El título atrae al lector, es congruente y abarca todas las ideas de la información tratada.	El título abarca algunas de las ideas principales contenidas en la infografía.	El título es inexistente o no tiene relación con el contenido.
Formato de texto. Tipo, forma y color de letra utilizada.	El tipo, color y tamaño de letra utilizado permite una lectura fluida de la información.	En segmentos el tamaño, color o el tipo de letra complican la lectura de información.	El tipo de letra es muy variado o tan pequeño que complica la lectura ágil.
Colores. Combinaciones realizadas.	La selección de todos los colores y las texturas utilizadas ha sido eficaz, incrementando la visibilidad del mensaje de la infografía.	La mitad de las texturas y los colores seleccionados ayudan a la visibilidad del mensaje de la infografía.	Las texturas o los colores seleccionados dificultan la lectura del mensaje de la infografía.
Integración. Articulación de recursos gráficos* y textuales. *Las imágenes, las gráficas, las formas, las figuras.	Todos los componentes ya sean los gráficos y los textos están relacionados de tal forma que unifican el mensaje de la infografía.	Los componentes se relacionan, sin embargo, hay un gráfico o un texto utilizado que no se integra o segmenta el mensaje de la infografía.	Los gráficos o los textos están desarticulados, resulta difícil su integración en el mensaje de la infografía.
<i>Información.</i> Contenido del mensaje de la infografía.	El contenido se encuentra organizado en secciones al utilizar subtítulos para distinguirlas, dando una secuencia de lectura. El texto es suficiente, los datos relevantes y las imágenes se relacionan con el tema que se presenta.	El contenido muestra cierta organización, aunque no se identifican las secciones de forma clara, o no hay subtítulos para distinguirlas. El texto es insuficiente, los datos son poco relevantes o las imágenes poco se relacionan con el tema.	El contenido se encuentra desorganizado. El texto es cargado o tiene información e imágenes que poco aportan a la claridad del tema tratado.
<i>Referentes.</i> Sustento de la información.	La información es veraz y sustentada en fuentes confiables (expertos, artículos u organizaciones) y se encuentran Correctamente referenciadas con un estilo de citación.	Realiza referencias en fuentes confiables de información (expertos, artículos u organizaciones) aunque no se sigue ningún estilo de citación.	Se incluyen links de sus referentes o no se citan las fuentes utilizadas.
<i>Derechos de autor.</i> Crédito a la autoría de los elementos de la	Se identifica el nombre del autor(a) de la infografía y además se	Se identifica el nombre o los nombres de los/as autores/ o bien se da el	No se identifica el nombre del autor/es de la infografía ni se da

infografía.	da el reconocimiento de la autoría de las imágenes a través de una nota o leyenda.	crédito correspondiente a las imágenes utilizadas.	crédito a los autores de las imágenes
<i>Ortografía y redacción.</i> Acentuación, gramática, coherencia y cohesión textual.	Su ortografía es correcta, utiliza los signos de puntuación adecuadamente, la redacción es clara y ayuda a la comprensión del mensaje.	La ortografía es correcta y se hace un uso adecuado de los signos de puntuación, aunque la redacción podría mejorar la comprensión del mensaje.	Se encuentran algunos errores ortográficos y la redacción dificulta la claridad del mensaje
<i>Creatividad.</i> Demostración de un estilo propio.	La infografía muestra la idea personal del autor cuando transforma la información analizada en una propuesta visual al distribuir todos los elementos en el espacio de la infografía.	En la infografía hay segmentos que muestran poco tratamiento o transformación de la información analizada y reflejada en su propuesta visual.	La infografía manifiesta el uso de contenido de otros, sin dar tratamiento a la información analizada en su propuesta visual.