



# Estrategia didáctica TLRIID IV

## Unidad 1: Lectura crítica del texto icónico



### I. DATOS GENERALES

PROFESOR	José Benedicto Carmen Juárez López
ASIGNATURA	Taller de lectura, redacción e iniciación a la investigación documental III
SEMESTRE ESCOLAR	Tercer Semestre
PLANTEL	Vallejo
FECHA DE ELABORACIÓN	2 de agosto de 2010

### II. PROGRAMA

UNIDAD TEMÁTICA	Unidad 1. Lectura crítica del texto icónico
PROPÓSITO(S) DE LA UNIDAD	<b>Indicativo</b> Interpretará textos icónico-verbales mediante la decodificación crítica de sus signos: imágenes y palabras, a fin de identificar el carácter persuasivo de estos textos.
APRENDIZAJE(S)	<b>Indicativo</b> Reconoce la relación de los elementos lingüísticos con los icónicos en un texto icónico - verbal.
TEMA(S)	Texto icónico-verbal:

### III. ESTRATEGIA

- El profesor llevará a clase textos icónico – verbales: (caricatura política, publicidad, cine, propaganda, carteles, etcétera) y con ayuda de acetatos, explicará la relación de los elementos lingüísticos con los icónicos en cada uno de los ejemplos, para determinar el sentido del texto.
- Los alumnos en parejas, o en equipos, analizarán los textos propuestos por el profesor o elegidos por ellos, siguiendo los procedimientos ejemplificados del profesor.

### IV. SECUENCIA

TIEMPO DIDÁCTICO	22 horas, 11 sesiones de 2 horas (3 semanas y media)
DESARROLLO Y ACTIVIDADES	<i>Inicio</i> 1. Leer en voz alta el texto Signos lingüísticos e icónicos. (ver anexo) 2. El profesor explicará: La denotación y connotación. (ver anexo)  <i>Desarrollo</i> 3. Actividad para alumnos en donde contestan un cuestionario sobre texto icónico verbal. (ver anexo) 4. El profesor y alumnos escucharán atentamente las respuestas individuales y por equipos para llegar a un acuerdo común. 5. El maestro explica lo que es un texto icónico-verbal y su función persuasiva. (ver anexo)



# Estrategia didáctica TLRIID IV

## Unidad 1: Lectura crítica del texto icónico



	<p>5. Con supervisión de su maestro, los alumnos contestan preguntas sobre texto icónico-verbal y su función persuasiva.</p> <p>6. El profesor y alumnos escucharán atentamente las respuestas individuales y por equipos para llegar a un acuerdo común.</p> <p>7. El profesor ve un ejemplo de los planos y los alumnos realizan una actividad. (ver anexo)</p> <p><i>Cierre</i></p> <p>8. El profesor y alumnos escucharán atentamente las respuestas individuales y por equipos para llegar a un acuerdo común.</p>
<b>ORGANIZACIÓN</b>	Plenaria, trabajo individual
<b>MATERIALES Y RECURSOS DE APOYO</b>	Ver anexos, pizarrón, imágenes, textos de apoyo.
<b>EVALUACIÓN</b>	La comprensión de las actividades desarrolladas por los equipos y en forma individual, la exposición de los textos icónicos verbales de producción propia y los modelos trabajados, tomando en cuenta, entre otras cosas, los indicadores de propósito de comunicación y efecto de sentido.

### V. REFERENCIAS DE APOYO

<b>BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA PARA LOS ALUMNOS Y EL PROFESOR.</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Beristáin, Helena. <i>Diccionario de retórica y poética</i>, México, Porrúa 1998.</li><li>2. Dijk, T. A. <i>La ciencia del texto</i>. Barcelona, Paidós, 1983.</li><li>3. Lomas, Carlos. <i>El espectáculo del deseo: Usos y formas de la persuasión publicitaria</i>, Barcelona, Octaedro, 1996.</li><li>4. Vilches, Lorenzo. <i>La lectura de la imagen: prensa, cine, televisión</i>, Paidós Barcelona, 1986.</li><li>5. Zunznegui, Santos. <i>Pensar la imagen</i>, Cátedra, Madrid, 1989.</li></ol>
---	---

### VI. ANEXOS

#### Actividad 1 Signos lingüísticos e icónicos

**Los signos lingüísticos:** Son “transparentes”. Cuando lees, no sueles fijarte en la apariencia física de las palabras, sino que vas directo a la idea a la que se refiere el texto. Los signos lingüísticos nos dan a conocer el mundo mediante información conceptual.



# Estrategia didáctica TLRIID IV

## Unidad 1: Lectura crítica del texto icónico



**Los signos icónicos:** Son objetos interesantes por si mismos. Esta característica de los signos icónicos se convierte en una ventaja, cuando el comunicador utiliza las imágenes para tratar de ganar y mantener la atención de su mensaje, al mismo tiempo que comunica sus ideas.

Diferencia entre los sistemas de signos icónicos y lingüísticos.

**El sistema lingüístico** contiene, por convención, un conjunto finito (tiene fin) de elementos regulados por un sistema finito de reglas, respeta las reglas ortográficas

Los signos lingüísticos, (palabras), permanecen invariables en su significado, indiferentes de su forma física, ejemplo, la palabra perro representa la categoría de equivalencia (perro como concepto) o la categoría de identidad ("aquel perro") independientemente de cómo se presente el signo lingüístico, o imagines el animalito.

Si escribimos la palabra de diferentes formas: A mano, mecanografiada o en computadora, no afecta el significado de la palabra.

**El sistema icónico** utiliza un conjunto virtualmente infinito (no tiene fin) de elementos, cuyas ordenaciones no están codificadas.

En los signos icónicos, no existen elementos equivalentes a los fonemas.

El sistema de signos empleados en la imagen no es un sistema que permita la forma discursiva. En resumen, un sistema icónico no es válido en la sintaxis.

Sin embargo, el significado de un signo icónico puede variar con cualquier cambio en sus atributos físicos. Ejemplo, el perro dibujado desde una perspectiva, puede connotar un significado diferente que cuando se dibuja desde otra perspectiva.

### Actividad 2

#### Connotación y Denotación

**Connotación:** expresión de dos o más significados, uno principal y otro(s) accesorio(s), aquí se deja a un lado el significado literal.

Ejemplo: Las sienes del anciano están pobladas de hilos de **plata**.

**Plata** igual a metal, significado principal: **Plata** igual a canas, significado accesorio.



# Estrategia didáctica TLRIID IV

## Unidad 1: Lectura crítica del texto icónico



**Denotación:** expresión de un significado directo sin componentes que lo distorsionen o bien lo transformen

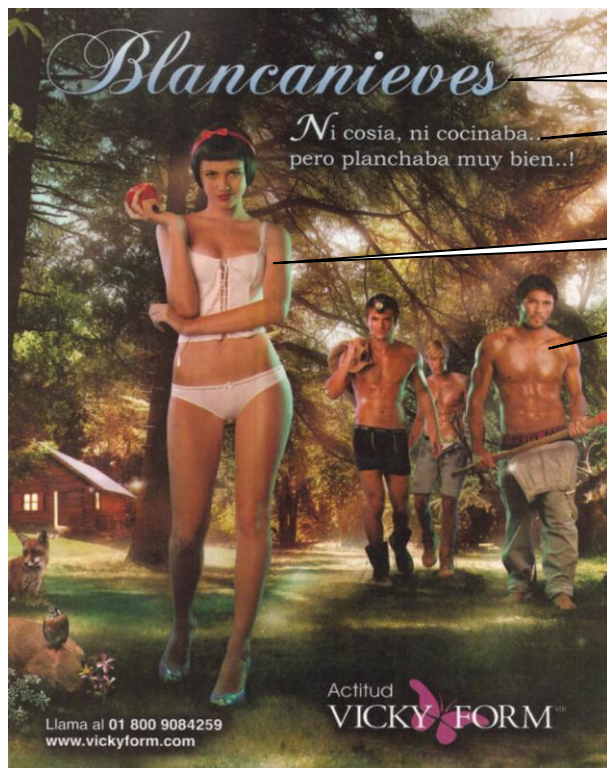
Ejemplo: La Luna es el satélite natural de la Tierra. Significado directo sin componentes que lo distorsionen o bien lo transformen

Un signo icónico se puede aceptar de común acuerdo, hacerse más o menos arbitrario, ejemplos:

- a) Signos no lingüísticos usados para representar las distintas modalidades deportivas en los Juegos Olímpicos y
- b) Los señalamientos utilizados para controlar el tránsito de vehículos en la ciudad y la carretera.

### Actividad 3

**Los textos icónicos-verbales:** Se elaboran con SIGNOS ICÓNICOS (representación) y SIGNOS LINGÜÍSTICOS (grafías que conforman palabras), ejemplo:



SIGNOS LINGÜÍSTICOS  
(grafías que conforman palabras).

SIGNOS ICÓNICOS  
(representación)

1.- ¿Aquí existe connotación? Si ( ) No ( )

Argumenten: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

2.- Por qué el signo lingüístico es finito: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_



## Estrategia didáctica TLRIID IV

### Unidad 1: Lectura crítica del texto icónico



3.- Por qué el sistema icónico es infinito \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4.- Definan la connotación: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5.- Definan la denotación: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6.- ¿Los signos Icónicos son las grafías? \_\_\_\_\_

7.- Argumenten: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

#### Actividad 5

#### Texto icónico – verbal y su función persuasiva

No olviden los textos icónicos – verbales: Se elaboran con SIGNOS ICÓNICOS (representación) y SIGNOS LINGÜÍSTICOS (grafías que conforman palabras).

En semestres anteriores ustedes aprendieron las definiciones que aparecen abajo, sin embargo es conveniente repasarlas

**Tema:** Idea o asunto del que trata un texto, una obra de arte, una conversación. En este caso: Idea o asunto del que trata un texto icónico – verbal.

El manejo de la **argumentación** es fundamental, dada la importancia que distingue esta función interactiva, en la cual el emisor se vincula con el receptor para plantear, sustentar y defender una posición, frente a problemas identificados en diferentes aspectos de la realidad social o natural.

Con la **argumentación** organizamos razones para **persuadir** o **disuadir** a nuestros receptores, estudia las técnicas discursivas que permiten persuadir o disuadir a una o muchas personas sobre la tesis que proponemos.

**Persuadir:** Conseguir de forma intencionada, mediante razones u otros métodos, que una persona se decida a hacer algo o que crea o acepte cierta cosa.



# Estrategia didáctica TLRID IV

## Unidad 1: Lectura crítica del texto icónico

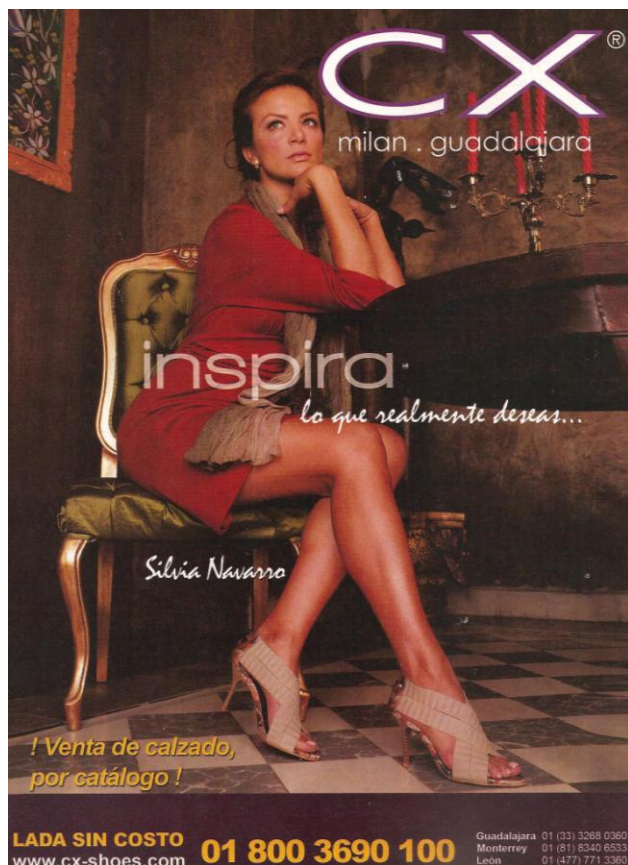


### Actividad 7

**Los planos** El plano es el espacio o "campo" que presenta o reproduce una imagen en relación con sus componentes. El plano que se utiliza en cada imagen está en función de las necesidades expresivas del emisor o de las particularidades del tema. Cada plano tiene una significación.

**La composición:** La composición de una imagen consiste en la organización de sus elementos en un espacio determinado. La relación entre los elementos y el espacio en que se colocan deberá ser de equilibrio.

Observen la composición del texto icónico – verbal que aparece en la siguiente página y reflexionen ¿Qué argumenta en el caso de argumentar? ¿Qué tan importantes son: La cara, el torso las piernas los zapatos y las grafías?



1.- ¿Cuál es el mensaje lingüístico? \_\_\_\_\_

---



---



---



---

2.- ¿Cuál es el mensaje icónico? \_\_\_\_\_

---



---



---



---



---

3.- El texto da prioridad a los zapatos, si ( ) no ( )

4.- El texto da prioridad a las piernas, si ( ) no ( )

5.- Qué pretenden las personas que elaboraron el texto: \_\_\_\_\_

---

6.- Argumenten: \_\_\_\_\_

---



# Estrategia didáctica TLRID IV

## Unidad 1: Lectura crítica del texto icónico




---



---

7.- ¿En qué consiste la composición del anterior texto icónico-verbal? \_\_\_\_\_

---



---

**Primero: El plano es:** El espacio o "campo" que presenta o reproduce una imagen en relación con sus componentes. El plano que se utiliza en cada imagen está en función de las necesidades expresivas del emisor o de las particularidades del tema. Cada plano tiene una significación.

**Segundo:** anoten sobre las líneas las respuestas que piensen son correctas:



a.- Qué les llama la atención: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

---



---



b.- Qué les llama la atención: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

---



---



c.- Qué les llama la atención: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

---



---



# Estrategia didáctica TLRIID IV

## Unidad 1: Lectura crítica del texto icónico



---

---

d) Los autores del texto quisieron resaltar más: ¿La cara, el torso las piernas, los zapatos?

e) De acuerdo a su respuesta argumenten: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

f) ¿De qué nos quieren persuadir los autores del texto? \_\_\_\_\_

---

---

---

---