



Estrategia Didáctica TLRIID III

Unidad I. Lectura crítica del texto icónico-verbal



I. DATOS GENERALES

PROFESOR	Alejandro Barrera Retana
ASIGNATURA	Taller de lectura, redacción e iniciación a la investigación documental III
SEMESTRE ESCOLAR	Tercer Semestre
PLANTEL	Azcapotzalco
FECHA DE ELABORACIÓN	2 de agosto de 2010

II. PROGRAMA

UNIDAD TEMÁTICA	Unidad I. Lectura crítica del texto icónico-verbal		
PROPÓSITO(S) DE LA UNIDAD	Indicativos Interpretará textos icónico-verbales mediante la decodificación crítica de sus signos: imágenes y palabras, a fin de identificar el carácter persuasivo de estos textos.		
APRENDIZAJE(S)	Indicativos 1. Reconoce la relación de los elementos lingüísticos con los icónicos en un texto icónico verbal. 2. Reconoce valores y presupuestos ideológicos en textos icónico-verbales 3. Reconoce los recursos retóricos utilizados en un texto icónico-verbal y los identifica como aspectos persuasivos.		
TEMA(S)	Aprendizaje 1 Texto icónico-verbal Elementos lingüísticos Elementos icónicos Relaciones entre ambos	Aprendizaje 2 Valores Definición Características Clasificación Empleo en los textos	Aprendizaje 3 Recursos retóricos Definición Tipos En la imagen En lo verbal

III. ESTRATEGIA

Mediante el análisis de diversos textos, los alumnos identifican los elementos que contiene un texto icono-verbal y explica sus relaciones. Se realizan ejercicios para identificar estas características. Se busca que el alumno investigue sobre los valores, definición, características y evaluación y comparta el fruto de sus pesquisas con el resto del grupo. Se expone a toda la clase en plenaria, lo encontrado. Los alumnos producen textos y explican los valores detrás del tipo de texto icónico-verbal. Reconocen, mediante el análisis, los elementos retóricos que contienen este tipo de textos.

IV. SECUENCIA

TIEMPO DIDÁCTICO	(3 sesiones de 2 horas cada una, es decir, una semana de clase) 6 horas
DESARROLLO Y	Sesión 1 Inicio



Estrategia Didáctica TLRIID III

Unidad I. Lectura crítica del texto icónico-verbal



ACTIVIDADES	<p>El profesor lleva al salón textos icónico-verbales y les pide a los alumnos que los analicen para identificar los conocimientos que poseen sobre este tipo de textos.</p> <p><i>Desarrollo</i></p> <p>Con base en los conocimientos previos, el profesor explica a los alumnos los diferentes elementos que conforman a los textos icónico-verbales y, posteriormente, las relaciones que mantienen entre ellos.</p> <p>A partir de la exposición del docente los alumnos realizan ejercicios en los que identifican los elementos que componen los diferentes tipos de textos icónico-verbales y explican sus relaciones.</p> <p><i>Cierre</i></p> <p>Organizados en equipos los alumnos exponen el análisis de un texto publicitario explicando los elementos encontrados y las relaciones entre los elementos lingüísticos y los icónicos.</p> <p>Sesión 2</p> <p><i>Inicio</i></p> <p>Los alumnos realizan una investigación previa sobre los valores, su definición, características y evaluación.</p> <p>En forma individual los alumnos presentan sus resultados y el profesor los sistematiza en el pizarrón.</p> <p><i>Desarrollo</i></p> <p>Con base en las actividades anteriores el profesor precisa los conceptos manejados y los aplica en algunos textos para mostrar la forma en que los valores se presentan en este tipo de textos.</p> <p>En equipos los alumnos realizan el análisis de algunos textos icónico-verbales para identificar los valores presentes en estos textos.</p> <p><i>Cierre</i></p> <p>Los alumnos presentan en plenaria sus análisis y el grupo en su conjunto, con ayuda del profesor, determina cuáles valores predominan en los textos publicitarios y cuáles tienen menor presencia.</p> <p>En forma individual los alumnos elaboran un texto en el que presentan los resultados encontrados y explican las razones del predominio de un cierto tipo de valores en detrimento de otros.</p> <p>Sesión 3</p> <p><i>Inicio</i></p> <p>Los alumnos enlistan por equipo los recursos retóricos que conocen y los explican.</p> <p>Para completar sus conocimientos leen un material sobre los principales recursos retóricos y su aplicación en los textos icónico-verbales.</p>
--------------------	---



Estrategia Didáctica TLRIID III

Unidad I. Lectura crítica del texto icónico-verbal



	<p>Desarrollo</p> <p>Los alumnos eligen individualmente un texto traído por ellos en el que aplican los conceptos aprendidos en el material de lectura.</p> <p>Por equipos los alumnos comparten sus análisis y se corrigen entre ellos para mejorar su trabajo.</p> <p>Cierre</p> <p>Un integrante de cada equipo, el que consideren el mejor logrado, presenta su trabajo en plenaria para que el resto del grupo opine sobre su análisis.</p> <p>El profesor termina señalando los elementos más importantes y haciendo las correcciones pertinentes para alcanzar el aprendizaje previsto.</p>
ORGANIZACIÓN	Plenaria, equipos, trabajo individual, exposición en clase
MATERIALES Y RECURSOS DE APOYO	Textos de tipo icónico-verbal
EVALUACIÓN	Realizar en forma escrita el análisis de un texto icónico verbal en el que los alumnos identifiquen sus elementos más importantes, lingüísticos y verbales, los recursos retóricos que utiliza y los valores que presenta.

V. REFERENCIAS DE APOYO

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA PARA LOS ALUMNOS.	<ol style="list-style-type: none">1. Beltrán y Cruces, Raúl Ernesto. <i>Publicidad en medios impresos</i>, México, Trillas, 2006, 213 pp.2. Campillo Herrera, Remedios, et al. <i>Enfoque Comunicativo III</i>, México, UNAM-CCH, 1999, 228 pp.3. Lomas, Carlos. <i>Cómo enseñar a hacer cosas con las palabras</i>, México, Paidós, 1999, 414 pp.4. Vilches, Lorenzo. <i>La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión</i>, Barcelona, Paidós (Comunicación), 2002, 248 pp.
---	---