

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES PLANTEL SUR**

**GUÍA DE ESTUDIO PARA EXAMEN EXTRAORDINARIO DE**  
**TALLER DE COMUNICACIÓN I**  
**2011-2012**

**Coordinación**

*Armando Moncada Sánchez*

**Elaboración:**

*Armando Moncada Sánchez*

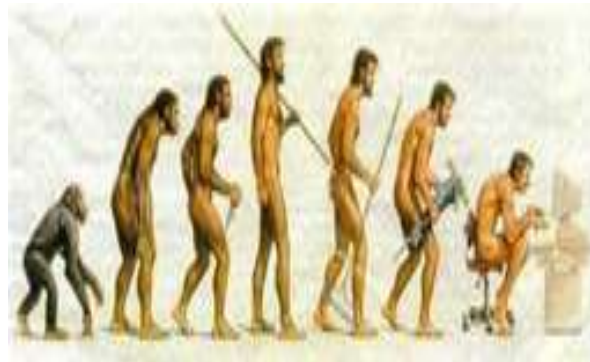
*Carlos Alonso Alcántara*

*Cinthia Reyes Jiménez*

*Eduardo Collins Osorio*

*Julia Moreno Ávila*

*Silvia Edith Segura Nava*



**Febrero de 2012**

## **GUIA DE ESTUDIO PARA EXAMEN EXTRAORDINARIO TALLER DE COMUNICACIÓN I**

### **Presentación**

La Guía de Estudio para Examen Extraordinario del Taller de Comunicación I es el producto del trabajo de un grupo colegiado de profesores que imparten la materia en el Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur.

La constante revisión y actualización de la guía es una actividad de profesores de la Academia de Talleres de Lenguaje y Comunicación quienes se preocupan por la operatividad y pertinencia de su formulación, pero sobre todo por su grado de ajuste a los propósitos, aprendizajes, contenidos y temáticas sugeridas en el Programa de Estudios vigente de la asignatura.

A su vez, la Guía constituye un instrumento de aprendizaje para todos aquellos estudiantes que no lograron acreditar la asignatura en el curso regular y establece, por tanto, el carácter específico de las estrategias didácticas tu, como alumno, habrás de desarrollar a fin de garantizar un mínimo en el aprendizaje que el programa de estudios te exige de la materia.

Este documento recopila el sentido y orientación del programa y tiene como objetivo que demuestres en un examen con carácter extraordinario que has adquirido los aprendizajes mínimos que se requieren para tu acreditación.

Las unidades temáticas de la Guía son: “La comunicación humana”, “El proceso de la Comunicación” y “La comunicación grupal en los procesos sociales”. Es indispensable que realices una investigación documental para el desarrollo de las tres unidades y una breve investigación de campo para algunos aprendizajes de la última unidad.

Los temas abordados en la Guía corresponden a la llamada *comunicación en la vida cotidiana* (intra e interpersonal y grupal). *La comunicación masiva* se aborda en el segundo semestre. Se pretende que valores la comunicación humana como un proceso que crea el mundo intersubjetivo y cultural, en el cual operan los procesos de socialización y donde se recrean continuamente los valores y los procesos de formación de identidad que impulsa nuestras relaciones sociales.

La ponderación de la guía corresponde a los criterios de evaluación de los sinodales que aplican los exámenes extraordinarios, razón por la cual deberás contestarla en su totalidad y presentarla el día del examen.

El día del examen deberás presentarte puntualmente con identificación y comprobante de inscripción. Después de 30 minutos de iniciado el examen no se permitirá el ingreso al salón. Trae bolígrafo, lápiz, goma y sacapuntas. Se prohíbe el uso de teléfonos celulares y cualquier otro instrumento ajeno al desarrollo del examen. Suerte.

## PRIMERA UNIDAD. LA COMUNICACIÓN HUMANA

Elaboró: Mtro. Carlos Alonso Alcántara  
Mtro. Armando Moncada Sánchez

### Propósitos

El alumno

Valorará la comunicación como expresión de su ser social y ético, mediante el ejercicio de las diferentes formas de lenguaje, con el fin de ir desarrollando integralmente su propia personalidad.

### Aprendizajes

El alumno caracteriza el estudio de la comunicación como una disciplina humanística y social

### Temática

#### ***La comunicación humana como objeto de estudio disciplinario y multidisciplinario.***

La comunicación humana como objeto de estudio es muy reciente. Dentro de los fenómenos que produjo la modernidad, la comunicación social ocupa un lugar central para desentrañar los mecanismos de funcionamiento de la sociedad misma. Pero es claro que el estudio de la comunicación social sólo apareció a inicios del siglo XX cuando la prensa, radio y cine habían hecho su entrada en escena.

Es entonces cuando en Estados Unidos y Europa aparecen los primeros psicólogos y sociólogos que observan el fenómeno de la comunicación social; en particular les interesa investigar los efectos, las influencias de los medios en el público y la audiencia. Surgen los primeros estudios sobre propaganda, publicidad y opinión pública financiados por las empresas y el sector industrial por un lado (sector público) y financiadas por el ejército estadounidense y la Casa Blanca, por otro lado.

Cada una de estas teorías y disciplinas tiene una perspectiva de su objeto de estudio. Así, mientras para la psicología la comunicación es un proceso mental y de comportamiento, para la antropología es el intercambio simbólico y cultural, para la lingüística es un instrumento y un canal de la lengua, etc. El estudio de la comunicación humana se perfila como área humanística y social.

Para algunos investigadores de la Teoría Crítica, para Antonio Pasquali y Jesús Martín Barbero en América Latina, los temas de investigación sobre los medios de comunicación ya son muy diferentes: ellos enfatizan el papel de dominio, control

social, manipulación y dependencia cultural que los medios ejercen en un auditorio de masas.

Sin embargo, además de su postura crítica también generan propuestas de comunicación como la de Herbert Marcuse e incluso como la de Jesús Martín Barbero.

**Actividades**

Actividad 1.- Lee “Texto 1” de *Comunicación y vida 1* de Manuel de Jesús Corral y contesta lo siguiente:

1.1.- ¿Cuándo, dónde y por qué surgen los medios de comunicación en México?

---

---

---

1.2.- ¿Quiénes iniciaron el estudio de la comunicación masiva y qué temas les preocupaba investigar?

---

---

---

Actividad 2 Lee “ La comunicación humana como objeto de estudio disciplinario y multidisciplinario” en *Te comunica. Explicación y Análisis* de José de la Mora y resuelve:

2.1.- ¿Porqué la comunicación en el hombre es un acto social y no natural?

---

---

---

2.2.- Elabora un cuadro sinóptico donde identifiques los diferentes conceptos de comunicación.

2.3.- José de la Mora enfatiza el estudio multidisciplinario de la comunicación social. ¿Cómo percibe la comunicación la antropología, la psicología social y la lingüística?

---

---

---

---

2.4.- ¿Fernando Roda Salinas señala que la plasticidad de la comunicación se traduce en un mayor nivel de adaptación al ambiente? ¿Qué más señala?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_.

2.5.- ¿Cómo explica el autor que la diferencia entre racionalidad animal y humana está determinada por la memoria y el lenguaje?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_.

Actividad 3.- Lee “Texto 1” de *Comunicación y vida* 1 de Manuel de Jesús Corral y contesta lo siguiente:

3.1.- Completa el siguiente cuadro:

**Teorías de la sociología funcionalista**

| <b>Teorías</b>    | <b>Postulados principales</b>                          |
|-------------------|--|
| Mecanicista       |  |
|                   | Los efectos de los medios son variables... (continúa)  |
|                   |  |
|                   | Se centran en el estudio de los vínculos... (continúa) |
| Normas culturales |  |

3.2.- Harold. D. Laswell asigna al proceso de comunicación tres funciones. ¿Cuáles son? Proporciona un ejemplo para cada función.

| <b>FUNCIÓN DE LOS MEDIOS</b> | <b>EJEMPLO</b> |
|------------------------------|----------------|
|                              |                |
|                              |                |
|                              |                |

3.3.- ¿Cuáles son los tres postulados de la teoría crítica y dónde nace esta corriente teórica?

---



---



---



---

3.4.- H. Marcuse profundiza la teoría crítica. Aprecia sus argumentos sobre la irracionalidad y la historia de la sociedad así como su propuesta del gran rechazo. ¿Cómo aplicarías hoy en día su crítica a nuestra sociedad contemporánea y cómo aplicarías su propuesta?

| <b>Crítica a la sociedad contemporánea y medios de comunicación masiva</b> | <b>Propuesta de Marcuse</b> |
|--|-----------------------------|
|  |                             |

3.5.- Elabora el siguiente cuadro comparativo:

|                                     | <b>Antonio Gramsci</b> | <b>Edgar Morín</b> |
|-------------------------------------|------------------------|--------------------|
| ¿Qué hizo y en qué contexto social? |                        |                    |
| Postulados teóricos principales     |                        |                    |
| ¿Cómo conciben al receptor?         |                        |                    |

3.6.- Antonio Pasquali y Jesús Martín Barbero realizan sus investigaciones en el marco de la dependencia económica, política y cultural de América Latina en relación a los países centrales. La ley de bivalencia de Pasquali permitía distinguir la *información* de la *comunicación*.

3.6.1.- Elabora una paráfrasis de la explicación que hace el autor sobre la “atrofia de la comunicación”

---

---

---

3.6.2.- Desde la perspectiva de la ley de bivalencia, ¿Cuáles son las cuatro características del contenido de los mensajes de los medios de comunicación?

---

---

---

3.7.- La perspectiva teórica de Jesús Martín Barbero desentraña las relaciones entre comunicación y sociedad, el vínculo entre la comunicación con las prácticas sociales y culturales.

3.7.1.- ¿Cómo entiendes su ruptura con el mediacentrismo?

---

---

---

Actividad 4.- Elige una de las teorías anteriores, investiga un poco más sobre ella y desarrolla el tema “La comunicación social en el contexto de la sociedad mexicana actual” (2 cuartillas). Tu texto será expositivo, debes apoyarte y citar a autores de la corriente teórica que elijas, deben quedar claras las categorías de análisis que empleas y la información empírica (gráficas, datos, imágenes) debe ser clara.

### **Aprendizajes**

El alumno observa los procesos de socialización y de relaciones humanas para comprender y valorar la importancia de la comunicación.

### **Temática**

#### **Niveles de la comunicación: intra e interpersonal, grupal y masiva**

La comunicación humana es un proceso complejo y recursivo que ocurre en niveles de percepción y cognición distintos: al interior del propio sujeto, entre dos sujetos y más, entre varios sujetos y a nivel masivo.

Hoy en día se cuestiona la existencia de la comunicación intrapersonal en virtud de que el sujeto es el emisor y receptor de su propio mensaje, pero existen posturas desde la psicología y la antropología que la defienden como parte de un proceso cognitivo y de formación de identidad.

Asimismo el concepto de comunicación masiva es cuestionado por algunas posturas desde los estudios de comunicación dado que no se cumple la bivalencia de toda comunicación humana en los términos cualitativos en que el emisor genera y transmite su mensaje.

Lo que es innegable es que estos niveles de comunicación humana forman parte de procesos más amplios de socialización, formación de identidades y establecen los códigos bajo los cuales intersubjetivamente nos reconocemos y actuamos. Estos códigos facilitan las relaciones humanas en el intercambio social, cultural, económico y político.

**Actividades**

Lee “Texto 5” de *Comunicación y vida 1* de Manuel de Jesús Corral y contesta lo siguiente:

1. Explica ampliamente el concepto e Identifica las características de los niveles de la comunicación humana

| Comunicación  | Definición | Características |
|---------------|------------|-----------------|
| Intrapersonal |            |                 |
| Interpersonal |            |                 |
| Intragrupal   |            |                 |
| Intergrupal   |            |                 |
| Masiva        |            |                 |

2. Elabora un mapa conceptual de los niveles de la comunicación humana.

3. Cada nivel de comunicación tiene una función al interior de procesos más amplios tales como los procesos de socialización y de regulación de las relaciones humanas. Explica las funciones de cada nivel así como sus diferencias más significativas.



|                            |               |               |        |
|----------------------------|---------------|---------------|--------|
|                            | Interpersonal | Grupal        | Masiva |
| Comunicación intrapersonal |               |               |        |
|                            | Intrapersonal | Grupal        | Masiva |
| Comunicación interpersonal |               |               |        |
|                            | Interpersonal | Interpersonal | Masiva |
| Comunicación Grupal        |               |               |        |
|                            | Interpersonal | Interpersonal | Grupal |
| Comunicación Masiva        |               |               |        |

4. Explica dos ejemplos de cada nivel

| Comunicación  | Ejemplos |
|---------------|----------|
| Intrapersonal | 1.<br>2. |
| Interpersonal | 1.<br>2. |
| Grupal        | 1.<br>2. |
| Masiva        | 1.<br>2. |

## **Aprendizajes**

El alumno reconoce el papel del lenguaje en la comunicación

## **Temática**

### ***El lenguaje en el proceso de hominización.***

Explica F. Engels en *El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre* que el homo sapiens logró transitar hacia grados superiores de conciencia a partir del descubrimiento del fuego, la ingesta de carne a su dieta con las calorías necesarias para el desarrollo del cerebro, condiciones naturales que obligaron a realizar recorridos tempranos por la escasez de alimento, necesidades de sobrevivencia que obligaron al cuerpo a desarrollar el uso del dedo pulgar y la mano para emplear los primeros instrumentos para la producción o para la defensa.

En este proceso de hominización es importante el momento en que la laringe se desarrolla como parte de la “necesidad de decirse algo” y surge el lenguaje como instrumento de comunicación para la organización productiva.

Hay quienes sostienen que el lenguaje tuvo otros orígenes vinculados con el grito, el deseo, con excesos lúdicos de tipo ritual y religioso, con el placer, la poesía y la música.

Lo cierto es que a su vez, el lenguaje contribuyó al desarrollo del pensamiento en la aprehensión de la realidad, el lenguaje como instrumento de representación de la realidad a partir de procesos de análisis y síntesis favoreció el desarrollo de pensamiento mítico y lógico que nos caracteriza aún en nuestros días. Los alcances y límites de nuestro pensamiento son los alcances y límites de nuestro lenguaje, de ahí la importancia de su estudio.

## **Actividades**

Actividad 1.- Lee “Los últimos hallazgos, memorias de la tierra” de la revista *Las aventuras de la historia*, Año 9, No. 103, mayo, 2007 (consulta el anexo ) y contesta lo siguiente:

1.1.- ¿Tenían razón Charles Darwin y Thomas H Huxley cuando dedujeron que los humanos estamos más emparentados con los homínidos africanos que con los asiáticos? ¿Porqué?

---

---

---

---

1.2.- ¿Por qué surgió entre los primeros homínidos (afarensis) la cooperación, en particular la femenina?

---

---

---

1.3.- Elabora una línea del tiempo desde la aparición del australopithecus y hasta el homo sapiens.

### **Lenguaje y significación**

El lenguaje es un complejo sistema simbólico que permite la organización social y humana así como un mecanismo de reconocimiento de la identidad cultural. Somos lo que hablamos.

La capacidad simbólica del hombre le permite asignarle un valor de significación a todo cuanto le rodea: un árbol, una nube, la humedad, el frío, el nacimiento de un hijo, las estaciones del año, etc. Todo es significativo para él.

De ahí que el marco socio cultural sea el que determine en gran medida la codificación y decodificación de ciertas señales, signos, íconos y símbolos. El color blanco significa para el mundo occidental pureza, mientras que en oriente es el signo del luto, etc.

El lenguaje articulado es la parte del sistema simbólico más desarrollado entre los seres humanos, con él representamos acústica y gráficamente imágenes mentales correspondientes a las cosas, los referentes, al qué se dice y con él representamos el sentido de lo que queremos decir.

### **Actividad**

2.- Del mismo texto, “Los últimos hallazgos, memorias de la tierra” lee y contesta lo siguiente:

2.1.- ¿De qué forma la lengua, laringe y cuerdas vocales favorecieron la aparición del lenguaje articulado?

---

---

---

2.2.- ¿Cómo es que las condiciones acústicas del medio forestal favorecen la comunicación?

---

---

---

2.3.- ¿Qué características importantes comparten los neanderthales con el homo sapiens?

---

---

---

---

**Características del lenguaje verbal y no verbal**

El lenguaje verbal es contemporáneo del proceso de hominización junto con el trabajo y el desarrollo de instrumentos de producción. A su vez, el lenguaje es parte de un proceso mayor de comunicación donde si todo significa, entonces el atuendo, el peinado, los collares, los tatuajes, las pulseras significaban desde antes de ser nombrados.

Gestos, movimientos corporales, gritos, los silencios, los cantos de las aves junto con la danza, los ritos y los cantos humanos facilitaron el lenguaje articulado. Entre ambos hay características muy propias que los hacen distintos: mientras que el lenguaje verbal es versátil, y es muy efímero, sin registro, el lenguaje no verbal es íntimo, expresa sentimientos, es más espontáneo y responde más a necesidades naturales.

**Actividad**

3.- Lee el “texto 3” de *Comunicación y Vida 1* de Manuel Corral y contesta:

3.1.- ¿Por qué dice el autor que el surgimiento de la *palabra* significó un salto en el proceso evolutivo?

---

---

---

---

---

3.2.- Describe la evolución de las representaciones escriturales desde los pictogramas hasta la escritura fonográfica.

---

---

---

---

---

---

## **Aprendizaje**

El alumno comprende la relevancia de los lenguajes verbal y no verbal en la vida diaria

## **Temática**

### **Lenguaje verbal y no verbal**

Como parte de la socialización humana y el funcionamiento de las relaciones sociales, el hombre ha incorporado códigos de comunicación verbal ( lenguaje oral y escrito) así como no verbal a su aprendizaje y su praxis social.

Como ya lo advertiste, el lenguaje articulado registra su importancia en que favoreció el desarrollo físico y conceptual del pensamiento así como la representación de la propia realidad. Y a la inversa, ha sido la representación de lo real y la capacidad analítica y sintética la que ha desarrollado a su vez el lenguaje verbal.

Antropólogos, sociólogos, semiólogos y psicólogos han clasificado y caracterizado de distinta forma los lenguajes no verbales. Los lenguajes no verbales se emplean en relación con el lenguaje verbal o en forma independiente.

La forma de vestir, los objetos, pulseras, anillos, collares, aretes, la disposición de los muebles y objetos en una habitación, en el hogar, el auto o bicicleta expresan un sentido en sí mismos y en relación con el lenguaje verbal que empleamos en una situación específica de comunicación. Por ejemplo cuando recibimos una visita en casa, el lugar que le ofrecemos para sentarse, los gestos de agrado o desagrado que le hacemos y nos hace, la forma en que viene vestida, la distancia que guardamos durante nuestra conversación, todo ello significa, expresa la relación entre esas dos personas

¿Qué expresa, qué significa, cuál es la función del lenguaje no verbal respecto al lenguaje verbal? Es lo que habrás de investigar para contestar esta parte de la guía.

Para propósitos de la guía utilizamos la caracterización que realiza el texto ya citado de Manuel de Jesús Corral. El propósito consiste en que sepas identificar los tipos de lenguaje no verbal y su función comunicativa en las relaciones que establecemos en forma cotidiana.

## **Actividades**

- 1.- Identifica y define los tipos de lenguaje no verbal. Ofrece un ejemplo de cada uno de ellos.
- 2.- Identifica las características del lenguaje verbal y no verbal.

| Lenguaje Verbal | Lenguaje No Verbal |
|-----------------|--------------------|
|                 |                    |
|                 |                    |
|                 |                    |
|                 |                    |
|                 |                    |

3.- El lenguaje no verbal es estudiado por la kinèsica, proxèmica, la gestualidad y operan algunos lenguajes anclados en el lenguaje articulado (paralenguaje). Define y proporciona al menos dos ejemplos de cada uno de ellos.

|                 | Definición | Ejemplos de la vida cotidiana |
|-----------------|------------|-------------------------------|
| Kinésico        |            |                               |
| Proxémico       |            |                               |
| Paralingüístico |            |                               |
| Gestualidad     |            |                               |

4.- La comunicación no verbal ocurre también mientras que hablamos. Por el tipo de relación entre lenguaje verbal y no verbal se pueden distinguir algunas funciones del lenguaje no verbal en relación al verbal. A veces lo complementa, otras lo contradice, en ocasiones lo repite, etc

Detalla con ejemplos las funciones que cumplen los lenguajes no verbales en una situación específica de comunicación verbal.

| <b>Modalidad</b>  | <b>Ejemplos de la cotidianidad</b> |
|-------------------|------------------------------------|
| Repetición        |                                    |
| Contradicción     |                                    |
| Sustitución       |                                    |
| Complementariedad |                                    |
| Acentuación       |                                    |

5.- Elabora un texto argumentativo sobre la pertinencia de considerar a la comunicación verbal y no verbal en un solo proceso comunicativo

## SEGUNDA UNIDAD EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

Elaboró: Cinthia Reyes Jiménez

### Propósito

El alumno

Conocerá la estructura y el funcionamiento de los elementos del proceso comunicativo, examinándolo en sus diferentes contextos para mejorar sus habilidades comunicativas interpersonales.

### Aprendizaje

El alumno localiza las diferencias entre comunicación e información, y la relación entre ambos conceptos.

### Temática

#### Concepto y características de la comunicación y la información.

Existen varias posturas teóricas acerca de los conceptos comunicación e información; así, por ejemplo, la teoría de la información de Shannon no hace mayor distinción entre ambos conceptos, la comunicación es información, dato, bit. Un texto (nota informativa, por ejemplo) contiene una cierta cantidad de información señalada por la variabilidad del dato. Un dato que no se repite en un texto que contiene diez datos es altamente informativo y comunica más que aquel que repite cinco veces el mismo dato en un texto de diez datos, (pensemos en una nota informativa de la periodista Adela Micha),

Pero también existen posturas teóricas como la del venezolano Antonio Pasquali que enfatiza el concepto de “ley de bivalencia” para caracterizar a la comunicación humana y distinguirla de la información unidireccional. Desde esta perspectiva sólo hay comunicación entre emisor y receptor si la información fluye sobre el mismo canal y se cumplen algunas condiciones de carácter socioeconómico y antropológico.

Para la primera postura los medios masivos serían de *comunicación*, mientras que desde la segunda perspectiva serían medios de *información*. Y no son las únicas, existen algunas otras miradas teóricas al respecto.

### Actividades

Lee el texto “Comunicación e Información” de Comunicación y Vida 1 de Manuel Corral y realiza lo siguiente:

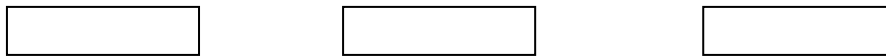
1.- Elabora un cuadro sinóptico y/o mapa conceptual.



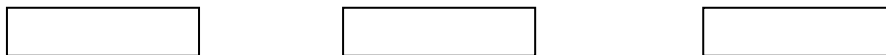
2.- Con base a la lectura que realizaste del texto, contesta el siguiente cuestionario.

1. ¿Qué se entiende por comunicación, según el texto leído?
2. ¿Por qué se dice que en la comunicación un factor esencial es la reciprocidad?
3. ¿Cuál ha sido la evolución histórica del concepto de comunicación? Explica los motivos que la originaron.
4. Explica y describe las semejanzas y diferencias de los conceptos de comunicación e información.
5. Describe y explica las características de cantidad, selección y certidumbre del concepto de información.
6. ¿Qué es un modelo y un esquema en el proceso de comunicación?
7. ¿Cuáles son las principales diferencias y semejanzas del modelo aristotélico de comunicación con el propuesto por la corriente denominada de la nueva comunicación?

3.- Coloca, entre rectángulo y rectángulo, las flechas en la dirección correcta en un proceso de información.



4.- Coloca, entre rectángulo y rectángulo, las flechas en la dirección correcta en un proceso de comunicación.



5.- Elabora un *collage* con ejemplos de comunicación e información.

## Aprendizaje

El alumno describe la estructura de la comunicación a partir de la identificación de sus elementos.

## Temática

**Elementos básicos del proceso de la comunicación: emisor, mensaje, receptor, código, canal y contexto.**

La comunicación humana se efectúa como un proceso recursivo conformado por los llamados elementos de comunicación que has estudiado desde los primeros años escolares. El esquema o circuito del habla lo enriqueciste con el esquema del *Enfoque Comunicativo* en las asignaturas de Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental.

Ahora, en el primer semestre del Taller de Comunicación, seguirás enriqueciendo ese esquema a partir de la identificación de elementos estructurales y de proceso de la comunicación humana desde la perspectiva de los Estudios de la Comunicación Social.

**Actividad**

Lee el texto “Elementos básicos del proceso de comunicación” de Comunicación y Vida de Manuel Corral y contesta lo siguiente:

- 1.- Elabora un cuadro sinóptico y/o mapa conceptual.
- 2.- Convierte en cualidades las características que se mencionaron en este texto y anota un ejemplo de lo que consideres un buen emisor, un buen receptor, un buen mensaje, un buen mensaje, un buen código y un buen canal e indica por qué.

| ELEMENTO | CUALIDADES | PORQUE |
|----------|------------|--------|
| EMISOR   |            |        |
| RECEPTOR |            |        |
| MENSAJE  |            |        |
| CANAL    |            |        |
| CÓDIGO   |            |        |

- 3.- Explica y ejemplifica los errores más frecuentes del proceso de comunicación en cada uno de sus elementos.

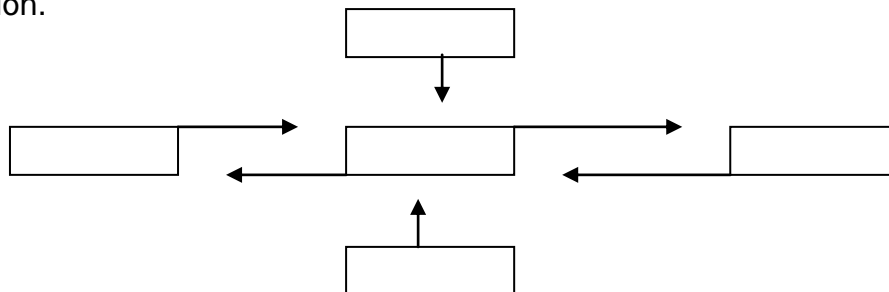
| ELEMENTO | ERRORES | EJEMPLO |
|----------|---------|---------|
| EMISOR   |         |         |
| RECEPTOR |         |         |
| MENSAJE  |         |         |
| CANAL    |         |         |
| CÓDIGO   |         |         |

4.- Elabora un dibujo en el que representes los elementos básicos de la comunicación. Trata de profundizar tu concepto.

Elementos básicos del proceso de comunicación

|           |           |
|-----------|-----------|
| Masivos   | Visuales  |
|           |           |
|           |           |
|           |           |
| Afectivos | Paralelos |
|           |           |
|           |           |
|           |           |
| Sonoros   | Olfativos |
|           |           |
|           |           |
|           |           |
| Latentes  | Ideativo  |
|           |           |
|           |           |
|           |           |

5.- Escribe en cada espacio el elemento correspondiente en la estructura de la comunicación.



**Aprendizaje**

El alumno Identifica los factores que favorecen o limitan la comunicación en la vida cotidiana.

**Temática**

**Ruido, redundancia y fidelidad**

La comunicación humana puede verse favorecida o limitada por algunos factores tanto internos al mensaje como procedentes del emisor, perceptor, código y referente. A veces estos factores son externos y provienen de los contextos cultural, social, económico, político, geográfico y temporal de emisor y perceptor.

En situaciones específicas de comunicación el ruido ( y sus diferentes tipos) puede interferir y limitar la comunicación, lo mismo que la redundancia de un dato que no deja avanzar ese proceso de comunicación.

Pero en otras ocasiones específicas la misma redundancia es una cualidad de la comunicación y aumenta su grado de fidelidad, evita la posible distorsión del sentido del mensaje, facilita su comprensión al reducir su grado de polisemia y asegurar que aquello que el perceptor entendió sea lo mismo que el emisor trató de comunicar.

**Actividad**

Lee el texto No. 7 de Comunicación y Vida 1, y contesta las siguientes preguntas:

- 1.- ¿Qué factores favorecen o limitan la comunicación humana?
- 2.- ¿Qué son el Ruido, la Redundancia y la Fidelidad?
- 3.- Llena el siguiente cuadro con ejemplos de Redundancia.

| Mensaje redundante  | Mensaje correcto                          |
|---|---|
| <p><b>Ejemplo:</b><br/>                     Atención: se ruega a todos los posibles usuarios de este ascensor que con la finalidad de evitar averías inútiles procuren en la medida de lo posible utilizarlo para subir o bajar tan sólo tres personas adultas de peso normal. Muchas gracias por su atención. Atentamente. La junta directiva de la comunidad.</p> | <p>Atención. Solo para tres personas.</p> |
|   |   |
|   |   |
|   |   |

4.- Identifica los ruidos y las soluciones del siguiente cuadro, observa los ejemplos y señala qué tipo de ruido se produce en cada caso.

| Ejemplo   | Tipo de ruido | Solución |
|---|---------------|----------|
| Una señora dice a su hijo que vaya a comprar las tortillas. El hijo se molesta y no va.   |               |          |
| Una señal de tránsito que apunta hacia el lado contrario y provoca el choque de un auto.  |               |          |
| Desde su auto, una mujer grita a su amiga, que ya se casó. La amiga le contesta: "yo también". Ante el siga, la mujer agrega: "¡Llámame!", y la amiga responde: "Yo también". |               |          |
| Estás leyendo un interesante libro y de repente tienes que detener la lectura porque le faltan varias páginas.  |               |          |
| Quieres leer lo que nuestros antepasados mexicanos escribieron en sus códices y sólo logras aproximarte, sin una certeza real.  |               |          |

### Aprendizaje

El alumno reconoce los principales tipos de comunicación y sus posibles combinaciones.

### Temática

**Clases de comunicación: privada-pública, recíproca-unilateral, directa-indirecta y combinaciones en la tipología de la comunicación.**

G. Maletzke clasifica la comunicación humana según el ámbito social de interés, la dirección del flujo informativo y de acuerdo al canal empleado. Esta clasificación, si bien no es la única, permite caracterizar el tipo específico de comunicación que se da en cada intercambio social en la vida cotidiana.

### *Tipología de Maletzke*

Maletzke establece tres parejas de términos para precisar lo que debe entenderse por comunicación social. Señala entonces que ésta puede llevarse a cabo de las maneras siguientes:

- ❖ **Directa:** es una comunicación de tipo presencial, cara a cara o de manera inmediata. Salvo casos excepcionales, cuenta con la ventaja de que las y los involucrados en el proceso emiten su mensaje no sólo verbalmente, sino también a través de los signos no verbales que se desprenden del lenguaje corporal.
- ❖ **Indirecta:** es una comunicación que se lleva a cabo con base en señales que rompen las barreras del tiempo y del espacio. En su desarrollo ha tenido un destacado papel la aparición de la escritura, de la imprenta y actualmente los grandes medios de difusión. Con estos últimos se ha ampliado el potencial de los sentidos de la vista y el oído. Pierde, sin embargo, la ventaja del elemento presencial que enriquece a la comunicación directa.
- ❖ **Recíproca:** se refiere a los intercambios y diálogos entre los sujetos. En respeto de la autonomía de los sujetos, el emisor se convierte en receptor y el receptor se convierte en emisor. De esa manera, los sujetos involucrados en el proceso se influyen mutuamente y actúan sobre el mensaje. Los dos polos de la relación se comportan activamente. En este tipo de comunicación se da lo que en términos más coloquiales se denomina conversación o plática.
- ❖ **Unilateral:** no hay intercambio ni cambio de papeles porque uno emite y el otro simplemente recibe. El emisor ejerce dominio sobre el receptor.
- ❖ **Privada:** Aquel tipo de comunicación que se dirige a una o pocas personas fácilmente ubicadas e identificables.
- ❖ **Pública:** aquélla que está dirigida a públicos amplios, heterogéneos y anónimos. Los mensajes están dirigidos a todos en general y a nadie en particular.

### **Actividades**

1.- Con base en el texto anterior contesta las siguientes preguntas:

1.1.-¿Existe comunicación cuando el proceso pretendidamente comunicativo está marcado por la unilateralidad?

1.2.-¿En cual combinación de las diferentes tipologías se da un proceso de información? Explica

1.3.- En la comunicación interpersonal, ¿Qué tipología se recomienda más y porqué?

2.- Ejemplifica las siguientes combinaciones de tipos de comunicación.

DIRECTA-UNILATERAL-PRIVADA

---

---

---

DIRECTA-UNILATERAL-PÚBLICA

---

---

---

DIRECTA-RECÍPROCA- PÚBLICA

---

---

---

DIRECTA-RECÍPROCA-PRIVADA

---

---

---

INDIRECTA-RECÍPROCA-PRIVADA

---

---

---

INDIRECTA-RECÍPROCA-PÚBLICA

---

---

---

INDIRECTA-UNILATERAL-PRIVADA

---

---

---

INDIRECTA-UNILATERAL-PÚBLICA

---

---

---



**TERCERA UNIDAD.**  
**LA COMUNICACIÓN GRUPAL EN LOS PROCESOS SOCIALES**

Elaboró: Mtra. Silvia Edith Segura Nava  
Mtra. Julia Moreno Ávila  
Mtro Eduardo Collins Osorio

**Propósitos**

El alumno

Desarrollará habilidades analíticas y prácticas sobre la comunicación grupal, acudiendo a contextos escolares y extraescolares que le faciliten el paso de sus relaciones interpersonales a grupales, para que logre interesarse por los acontecimientos sociales ligados a la comunicación.

**Aprendizajes**

Identifica las características de la comunicación grupal y el comportamiento de sus actores en diferentes contextos

**Temática**

**Características de la comunicación grupal.**

Si hemos de considerar la sociedad como un complejo de relaciones sociales establecidas entre grupos sociales e individuos, el carácter de esas relaciones constituye la forma de comunicación empleada en ellas. La comunicación en los grupos sociales tiene funciones específicas que permiten a su vez la cohesión del grupo hacia dentro y la relación que ese grupo hacia fuera.

Existen grupos diversos con objetivos y funciones distintas en una sociedad. El carácter específico de su función establece un modo particular de organización, relación y comunicación al interior del grupo.

La estructura organizativa y el tipo de comunicación específico varían de una familia a una organización religiosa, o respecto a una banda, una pandilla, un grupo de amigos, una organización empresarial o política.

Los líderes juegan un papel más importante en algunos grupos que en otros, la toma de decisiones (por el líder o por sus integrantes ) y la estructura piramidal u horizontal establece las redes y flujos de información que permiten el funcionamiento del grupo.

En esta unidad será necesario que realices una investigación documental y otra de campo para abordar los aprendizajes requeridos.

**Actividades**

1.- Consulta la bibliografía que se sugiere al final de esta guía y contesta el siguiente cuestionario:

1.1.- ¿Cuáles son las características de la comunicación grupal? (Menciona al menos cuatro)

---



---



---

1.2.- ¿Cómo se define un grupo? (Cita y referencia bibliográfica)

---



---



---

1.3.- ¿Cuáles son los roles que juegan sus integrantes? Ejemplifica con un grupo concreto.

---



---



---

1.4.- ¿Qué es identidad de grupo? (Cita y referencia)

---



---



---

2.- Después de la lectura, realiza un mapa conceptual donde se incluyan los elementos relativos al tema.

3.- Consulta un texto referente al tema de *liderazgo*. Puedes leer el de Manuel Corral. *Comunicación y Vida I* que se enlista en la bibliografía.

3.1.- Identifica un grupo social que conozcas o en el que hayas participado, con el fin de que señales al líder y anotes sus características.

3.2.- Según la lectura realizada clasifica a los tipos de líderes y anota sus características.

| Tipo de grupo | Tipo de líder | Características |
|---------------|---------------|-----------------|
|               |               |                 |
|               |               |                 |
|               |               |                 |
|               |               |                 |

4.- Observa la conformación de alguno de los grupos antes mencionados, y responde a las siguientes interrogantes

4.1.- ¿Cuáles son sus objetivos?,

---



---

4.2.- ¿Con qué recursos cuenta?

---



---

4.3.- ¿Cuáles son las redes de comunicación que utiliza?

---



---



---

5.- A fin de reafirmar lo aprendido, elabora un cuadro sinóptico relativo al tema de *líderes*.

6.- Lee el texto No. 11 de *Comunicación y Vida 1* del Dr. Manuel Corral. Según el autor, la comunicación grupal puede ser mediada o no mediada.

¿Cómo define cada tipo de comunicación grupal?

---



---



---

En el siguiente cuadro enumera las características de ambos tipos de comunicación.

| <b><u>Comunicación grupal<br/>no mediada</u></b> | <b><u>Comunicación grupal<br/>mediada</u></b> |
|--|---|
|  |   |
|  |   |
|  |   |
|  |   |
|  |   |

## **Aprendizajes**

El alumno clasifica a los distintos grupos y explica sus relaciones de comunicación.

### **Temática**

#### **Clasificación de los grupos:**

##### **Por su composición:**

- **Primarios**
- **Secundarios**

##### **Por su origen:**

- **Formales**
- **Informales**

##### **Por sus objetivos y formas de organización:**

- **Democráticos**
- **Autocráticos**
- **Laissez faire (caóticos)**

Los grupos sociales cumplen funciones distintas en una sociedad según su propia estructura organizativa. Psicólogos, antropólogos y sociólogos han clasificado de diversa forma a los grupos sociales dependiendo de criterios distintos.

Quienes clasifican a los grupos por su composición ( primarios y secundarios) lo hacen con el criterio de la herencia y transmisión cultural, la identidad y cohesión porque se entiende la cultura como un proceso continuo de aprendizaje.

El origen en la formación de grupos es otro criterio de clasificación que define si habrá de tener estructura permanente o efímera, su grado de cohesión, etc.

Quienes clasifican los grupos por sus objetivos y formas de organización centran su atención en la estructura del grupo y su toma de decisiones en un contexto social y político donde la democracia participativa asegura el funcionamiento de lo social desde el ámbito de la vida cotidiana.

En la vida cotidiana pertenecemos y participamos en grupos distintos. En ellos cumplimos un rol y establecemos comunicaciones distintas, en ellos también nos realizamos como sujetos sociales mediados por el grupo que mantiene sus propias relaciones hacia fuera con otros individuos, grupos e instituciones.

## **Actividades**

Te recordamos que el aprendizaje es fundamental llevarlo a cabo en dos etapas de investigación: una documental y otra de campo.

1. Realiza una investigación documental sobre el tema; para ello se sugiere revisar la bibliografía indicada al final de la guía además de acudir a la biblioteca del plantel u otra. Responde a las siguientes preguntas.

1.1. Explica las características de la comunicación grupal.

---

---

---

---

---

1.2.- Generalmente los grupos se clasifican de tres maneras, Enúncialas:

- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_

1.3. ¿Qué se entiende por grupos primarios?

---

---

---

---

---

1.4.- Anota algunos ejemplos de grupos primarios.

---

---

---

---

---

1.5.- ¿Cuáles son los grupos secundarios?

---

---

---

---

---

1.6.- Anota algunos ejemplos de ellos.

---

---

---

---

---

1.7.- Caracteriza a los grupos formales e informales

| Grupos Formales | Grupos Informales |
|-----------------|-------------------|
|                 |                   |

1.8.- Ofrece un ejemplo de cada tipo de grupo y explica porqué sería formal e informal.

| Grupos Formales | Grupos Informales |
|-----------------|-------------------|
|                 |                   |

1.9.- ¿Cómo se organizan los grupos democráticos?

---



---



---



---

1.10.- ¿Cuáles son las características de los grupos autocráticos?

---



---



---



---



---

1.11.- ¿Un grupo considerado como laissez faire tiene objetivos claros y una forma de organización? Explica

---



---



---



---



---

2.- Lee el texto No. 12 de *Comunicación y Vida 1* del Dr. Manuel Corral y explica los conceptos *dialógica*, *simétrica* y *libre* que el autor presenta respecto a la comunicación

| Dialógica | Simétrica | Libre |
|-----------|-----------|-------|
|           |           |       |

Explica los tres principios básicos para la comunicación grupal que el autor expone en el texto.

---



---



---



---



---

3.- Con el fin de reafirmar los conocimientos adquiridos, aplica a tu vida cotidiana los aprendizajes anteriores analizando los objetivos y formas de organización de los grupos en los cuales participas y /o conoces. De los grupos señalados en el siguiente cuadro analiza, de acuerdo a su clasificación, aquellos en los cuales formas parte y explica los elementos que los caracterizan.

En el último recuadro (otros), si es el caso, anota algún otro grupo en el que participes y no se encuentre enunciado.

| GRUPOS EN LOS CUALES PARTICIPAS | PRIMARIO | SECUNDARIO | DEMOCRÁTICO | AUTOCRÁTICO | LAISSEZ FAIRE |
|---------------------------------|----------|------------|-------------|-------------|---------------|
| Familia                         |          |            |             |             |               |
| Amigos                          |          |            |             |             |               |

|           |  |  |  |  |  |
|-----------|--|--|--|--|--|
|           |  |  |  |  |  |
| Académico |  |  |  |  |  |
| Laboral   |  |  |  |  |  |
| Otros:    |  |  |  |  |  |

**Aprendizajes**

El alumno valora la comunicación como factor de organización social.

**Temática**

**Prácticas comunicativas en organizaciones sociales.**

Algunos antropólogos (Lluís Duch, Andrés Ortiz Osés) caracterizan al hombre como un ser logo mítico (conformado por razón e imaginación) que se construye comunicativamente mediante las gramáticas de la creación. Es decir, que al mismo tiempo que el hombre enuncia su mundo y lo construye, se construye a sí mismo. Al construir el mundo, el hombre le da sentido y a su vez le da sentido al hombre.

Los grupos humanos son mediadores en la construcción del mundo y del sentido. Por eso es importante saber cuál es su estructura, organización y objetivos. Pero también la forma como opera, sus prácticas comunicativas, los flujos de información y las formas en que se llega a acuerdos al interior del grupo son importantes para establecer hasta qué punto el individuo es partícipe de la construcción de su mundo y del sentido que el mundo tiene para él.

Algunos autores como Jesús Martín Barbero enfatizan las mediaciones culturales de estos grupos en América Latina en un contexto social de mercantilización de la



existencia donde la comunicación humana se reduce, o bien donde la comunicación es mera información sin procesar, sin comprender ( Baudrillard) y termina por reducir al mínimo la participación del individuo en la construcción de su mundo y el sentido.

**Actividades**

1.- Identifica en el texto 12 y 13 de *Comunicación y Vida 1* de Manuel Corral, la importancia que tiene la comunicación en la organización social y explícala.

---

---

---

---

1.1.- ¿Cómo se define la Comunicación Organizacional en el texto?

---

---

---

---

1.2.-¿Cómo se definen los Grupos de Autoayuda y de Ayuda Mutua según el autor?

---

---

---

---

1.3.-¿En qué consiste la Terapia Comunicacional?

---

---

---

---

1.4.- Según el texto ¿cómo se define una Organización No Gubernamental Ong's?

---

---

---

---

1.5.-¿Qué diferencia tiene el tipo de comunicación grupal en general con la ejercida dentro de una Ong?

---

---

---

---

2.- Consulta la bibliografía al final de la guía y después de realizar el ejercicio de la actividad anterior reflexiona y contesta lo siguiente:

2.1.- ¿Cuál es mi relación de comunicación en:

| GRUPO     | RELACIONES DE COMUNICACIÓN | GRATIFICANTES | NO GRATIFICANTES | POR QUÉ |
|-----------|----------------------------|---------------|------------------|---------|
| Familia   |                            |               |                  |         |
| Amigos    |                            |               |                  |         |
| Académico |                            |               |                  |         |
| Laboral   |                            |               |                  |         |
| Otros     |                            |               |                  |         |

2.2.- “ Nos comunicamos para relacionarnos con los demás”.¿Qué entiendes con la anterior frase?

---

---

---

2.3.- Reflexiona y contesta.

¿Qué harías para que tus relaciones de comunicación fueran mejores?

---

---

---

---

2.4.- Lee cuidadosamente el siguiente texto

*“A partir de que el hombre es capaz de comunicarse se conforma la sociedad. La comunicación con otras personas forma una especie de red que favorece el enriquecimiento de todos.*

*Gracias a la comunicación, el hombre no se siente aislado, ya que ésta es un instrumento importante para adaptarse al medio ambiente”*

*Loreto García Muriel. La comunicación. UIA, Plaza y Valdéz, México 1996. Pág.100*

*“Gracias a la comunicación el hombre:*

*Se relaciona con otros hombres.*

*Puede conseguir la satisfacción de sus necesidades.*

*Puede expresar sus deseos, sus anhelos, sus sueños.*

*Expresa lo que siente.*

*Puede participar sus ideas, sus pensamientos, sus experiencias y conocer las de los demás”.*

*Idem. Pág.101*

2.5.- Después de haber leído el texto anterior, reflexiona:

Hoy en día, además de los grupos antes analizados, existen otros grupos u organizaciones sociales que luchan por el bienestar de algunos sectores de la sociedad.

¿Por qué consideras que se unieron dichas personas e integraron una organización social?

---

---

---

2.6.- Realiza una entrevista a una organización no gubernamental. Puedes auxiliarte con la siguiente guía de entrevista:

- ¿Qué figura jurídica tiene la Organización?
- ¿Cuáles son sus objetivos?
- ¿Cuál es su forma de comunicación, cómo se toman acuerdos sobre acciones colectivas?
- ¿Quién es el líder de la organización, qué características tiene?
- ¿Cuáles son los roles que desempeñan sus integrantes?
- ¿Cuáles son sus redes de comunicación?
- ¿Qué niveles y tipos de comunicación utiliza? Utiliza la terminología de Maletzke.

Identifica y ejemplifica si se trata de algún grupo que participe en algún movimiento social, cultural o político. Investiga brevemente su historial desde que fue fundada la organización.

2.7.- ¿Consideras que la comunicación es un factor fundamental para la organización social? Argumenta por qué

---



---



---



---

3.- Redacta en un cuadro y en forma de enunciados las ideas más importantes que te hayan quedado como conocimiento.

Una vez concluido el cuadro, revisa y corrige lo que consideres incorrecto o que te haya faltado.

Para realizar el ejercicio, se te sugiere partir de lo siguiente:

1. Clasifica a los distintos grupos y explica sus relaciones de comunicación.
2. Valora la comunicación como factor de organización social.

3.- Con una grabadora casera, graba un diálogo entre amigos, una familia, comunidad religiosa, deportiva o social, en la que puedas identificar:

- a. temas en común,
- b. formas,
- c. niveles y
- d. tipos de comunicación..

- Organiza en un cuadro los elementos encontrados y
- Argumenta la importancia de la comunicación:

- a).- En las relaciones sociales y
- b).- Como factor que favorece la organización social

### **Bibliografía Básica de consulta**

Corral Corral Manuel de Jesús., *Comunicación y vida I. Taller de comunicación I.* Edere, México, 2002.

Mora Medina, José de la, *Te comunica. Explicación y Análisis. Taller de comunicación.* CCH UNAM, México, 2005.

Santa María Gallegos, Leticia, *Taller de comunicación humana.*, Ediciones Fridura, México, 2002

Torre z., Francisco de la, et. al. *Taller de análisis de la comunicación I.* Mc Graw Hill, 2ª ed. México 2004 PP.186