



Programa de Cómputo para la Enseñanza  
**Cultura y Vida Cotidiana 1940-1970**

Historia de México II: Tercera Unidad

**Modernización económica y consolidación del sistema político 1940-1970**

Propósitos: Comprender los cambios que genera la forma de modernización adoptada y sus diversas expresiones culturales

**Humberto Domínguez Chávez y Rafael Alfonso Carrillo Aguilar**

Mayo de 2011



## La televisión 1940-1970

Humberto Domínguez Chávez

### Introducción

Esta forma de entretenimiento inició sus operaciones en nuestro país en la década de los años de 1950, apunta Sánchez Ruiz (1989), alcanzando un gran desarrollo posteriormente, al multiplicarse los receptores domésticos. Su influencia en la cultura popular no fue estudiada hasta décadas después (Trejo, 1987), cuando se iniciarían las investigaciones sobre el efecto de la programación en los espectadores, y los usos de la información transmitida por las televisoras. A su vez, comenta Sánchez Ruiz, en las décadas de los años de 1970 y 1980 fueron muy escasas las publicaciones sobre las tendencias de la programación y las formas en que se emitían las noticias televisivas; sobre la legislación de estos medios de difusión, sus relaciones con la economía y el papel de la publicidad en la TV; además de su difusión e impacto en el ámbito rural. La preocupación principal, como en otros medios que iniciaban su desarrollo, se centró en aspectos normativos de la *Ley Federal de Radio y Televisión* de 1960, y en comparaciones con la reglamentación norteamericana, que había sido elaborada por Walter Emery en 1964. Por lo que Orozco (2000) apunta:

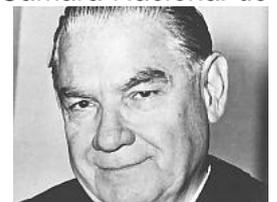


*Las historias que han circulado recientemente como libros, financiadas e incluso prologadas por el mismo Emilio Azcárraga Jean, actual presidente de Televisa, aportan datos y fechas, nombres y acontecimientos, tanto de algunos personajes como de la programación, los acuerdos y las concesiones, información valiosa y útil en sí misma, necesaria para avanzar en una interpretación más de fondo y comprender el fenómeno televisivo mexicano; sin embargo, adolecen de una enorme parcialidad y un recalcitrante reduccionismo.*

Sin embargo, tenemos una reflexión del antropólogo [Oscar Lewis](#)<sup>1</sup> (1959: 8, *Five families: mexican case studies in the culture of poverty*, Nueva York, Basic Books), sobre lo que veían los pocos mexicanos que contaban con receptores de TV en los primeros años de sus transmisiones:

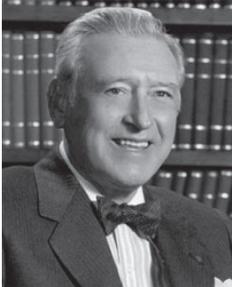
*La publicidad en gran escala llegó con las recientes inversiones estadounidenses y tiene decididamente un sabor norteamericano. Los principales programas de televisión son patrocinados por compañías controladas externamente, como Nestlé, General Motors, Procter and Gamble, y Colgate. Sólo el uso del idioma español y de artistas mexicanos distinguen los comerciales de los de Estados Unidos. En el programa de Quaker Oats uno escucha al ídolo de peso gallo mexicano, Ratón Macías, recomendar Quaker Oats como el cereal de los campeones. Algunos comerciales ni siquiera se molestan en traducir frases y han difundido formas lingüísticas, o pochismos. Así, hay productos de belleza anunciados como "Touch and Glow", "Bright and Clear", etc.*

En relación con los orígenes de la televisión mexicana, comentan Mejía (1987) y Sánchez (1991), entre 1933 y 1934 el ingeniero [Guillermo González Camarena](#) inició sus experimentos sobre televisión, con equipo construido por él mismo, para ensayar transmisiones en color para 1939; sistema que fue patentado un año después en México, y en 1942 en los Estados Unidos, al que denominó *Tricromático* por estar basado en los colores verde, rojo y azul. En 1941 se integró la *Cámara Nacional de la Industria de la Radiodifusión* y, entre 1944 y 1949, el gobierno de nuestro país recibió solicitudes para la concesión comercial de canales de televisión por los empresarios Cecilio Ocón, Gonzalo J. Escobar, Santiago Reachí, Julio Santos Coy, Alberto Rolland, el propio Guillermo González Camarena, Rómulo O'Farrill, [Emilio Azcárraga Vidaurreta](#), y los norteamericanos Lee Wallace, David Young y el inventor y pionero de la radiodifusión [Lee de Forest](#).



<sup>1</sup> Los textos subrayados se encuentran enlazados a páginas web en Internet, consultadas en abril de 2011, que permiten acceder a información relacionada

En 1946, continúa Sánchez (1991), González Camarena operaba un circuito experimental en la estación de radio [XEW](#), donde era el jefe de operaciones; al año siguiente, señala Mejía (1987), se integró una comisión presidencial formada por González Camarena y Salvador Novo, para estudiar los aspectos técnicos el primero, y la organización, financiamiento y contenido de la operación comercial de la TV el segundo; que resolvería dos años después adoptar las especificaciones técnicas norteamericanas, *por razones técnicas y económicas*. El primer control remoto se realizaría desde el Palacio de Minería, en la capital; mientras que González Camarena instalaría, entre 1948 y 1950, circuitos cerrados de televisión en tiendas importantes de la ciudad de México, y en los cines de la *Cadena de Oro*, propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta, comenta Mejía (1987), donde los asistentes contemplaban este nuevo medio de entretenimiento.



Para 1950, comenta Sánchez (1991), se autorizó en la ciudad de México el primer canal de televisión comercial: [XHTV](#), Canal 4, de la empresa *Televisión de México, S.A.* propiedad del señor Rómulo O'Farrill, al emitir el gobierno federal el decreto que fijaba las normas para la instalación y funcionamiento de estas estaciones. Las transmisiones de prueba de este canal de TV fueron recibidas por cinco receptores: dos instalados en las oficinas de Rómulo O'Farrill, padre e hijo; uno en el despacho del presidente Miguel Alemán; otro en el del secretario de Comunicaciones, Agustín García López; y el restante en la oficina del hijo del presidente, Miguel Alemán Velasco. Su inauguración se realizó con la transmisión

del IV Informe de Gobierno del presidente Alemán.

Al año siguiente, continúa Sánchez (1991), se creó la empresa *Televimex* que operaría el Canal 2, [XEW-TV](#) propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta, también en la capital de la República; el cual iniciaría sus transmisiones con el control remoto de un partido de béisbol, desde el *Parque Delta* del Distrito Federal (posteriormente [Parque del Seguro Social](#), donde actualmente existe un centro comercial); además esta empresa instalaría la primera repetidora del Canal 2, ubicada en el [Paso de Cortés](#), que operaría con base en el uso de microondas y cuyas transmisiones se conocerían con el nombre de XEQ, Canal 9. Al siguiente año inició sus transmisiones el Canal 5, [XHGC](#) de la empresa *Televisión González Camarena, S.A.*, con un festival del día de las madres, mientras que Azcárraga Vidaurreta inauguraba el edificio de *Televisión*.

El nacimiento del emporio televisivo, denominado [Telesistema Mexicano, S.A.](#), uniría a los Canales 2, 4 y 5 de la ciudad de México en 1955, que permitiría integrar el poder económico de Emilio Azcárraga y Rómulo O'Farrill con las potencialidades técnicas de González Camarena, señalan Mejía (1987) y Bedolla et al. (2009), además de iniciar la expansión nacional de la TV comercial. Las razones las expone el mismo Azcárraga en *Boletín Radiofónico* (No. 63, del 31 de mayo de 1955), señala Mejía, para evitar las pérdidas económicas de los concesionarios al contar con una gran central, y *poder convertir a la televisión en la primera industria les espectáculo del país, que tendría mayor importancia que la cinematográfica*.



Ese mismo año, apunta Sánchez (1991), esta empresa expandiría sus transmisiones por medio de sus repetidoras en Paso de Cortés y la instalada en [El Zamorano, Guanajuato](#), hacia el sureste, el Bajío y el norte del país, enlazando una extensa área del territorio nacional, desde el Océano Pacífico hasta el Golfo de México. Este desarrollo de *Telesistema Mexicano* se continuó con la creación del Canal 6 de Tijuana, que transmitía en español e inglés; el Canal 7 de Puebla; y el Canal 10 de Monterrey, este último sería la base para la creación de [Televisión de Monterrey](#); además de iniciar la exportación de sus programas al mundo de habla hispana, por el procedimiento de acoplar una cámara de cine al monitor de televisión, el [Kinescopio](#). En 1958, de acuerdo con Luis (2002), se iniciaría la producción de las primeras telenovelas mexicanas, con [Senda prohibida](#); para este momento la producción de los programas televisivos se realizaría con cámaras de [video tape](#) importadas, apunta Sánchez (1991). También en este año se iniciarían las transmisiones de [XEIPN](#), Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional, en la ciudad de México, que sería la primera estación cultural y educativa de América Latina.

Para 1960, señalan Mejía (1987) y Sánchez (1991), sólo seis estados carecían de emisoras locales de TV: Chiapas, Oaxaca, Campeche, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán; mientras crecía el número de repetidoras y emisoras regionales del monopolio *Telesistema Mexicano*, cuya principal programación radicaba en las telenovelas.



Motivo por lo que se creó la empresa filial del monopolio televisivo, *Teleprogramas Acapulco*, dirigida por el licenciado Miguel Alemán Velasco, hijo del ex presidente Miguel Alemán, para lo cual se contó con un 75% de acciones aportadas por *Telesistema Mexicano* y el restante 25% por la empresa norteamericana *American Broadcasting Company (ABC)*. La nueva empresa se dedicaría a la producción, especialmente de telenovelas, dirigidas al consumo nacional y su exportación a los Estados Unidos y América Latina.

Posteriormente se crearía, en 1962, la empresa *Spanish International Broadcasting Company* en Los Angeles, California, que establecería la estación *KMEX* en esa ciudad, además de la empresa *Spanish International Network Sales*, para proveer de programación a estaciones que transmitieran en español en los Estados Unidos.

Las nuevas tecnologías satelitales de la época, comenta Sánchez (1991), permitieron a la televisión mexicana transmitir en 1963, de forma diferida, la coronación del Papa *Paulo VI* desde Italia, a partir de grabaciones de la señal enviada vía satélite por el satélite *Telstar* hacia San Antonio, Texas, que posteriormente eran enviadas por avión a la ciudad de México. Servicios que posibilitarían al año siguiente, la transmisión de la inauguración de los *XVIII Juegos Olímpicos* desde Tokio, Japón, y la



primera transmisión intercontinental de un programa de una hora de duración, *Nuestro Mundo* en 1967, por medio del satélite *Intelsat I (Pájaro Madrugador)*, que enlazaba estaciones de Europa, los Estados Unidos, Canadá y México. Año en que se iniciaría, de forma experimental, la transmisión de las clases de la *Telesecundaria*, para ponerse en operación en 1968, en el Canal 5 y su repetidora en Las Lajas, Veracruz, con más de seis mil alumnos de ocho entidades del país (Calixto y Rebollar, 2008).

En 1967, comenta Sánchez (1991), se iniciaría las transmisiones a color en la TV comercial con los programas *Telemundo*, *Septiembre musical* (primer programa comercial grabado a color en video tape), la serie inglesa de marionetas *Los Thunderbirds* y la cobertura del tercer informe presidencial de Gustavo Díaz Ordaz. Un año después se rompería el monopolio de Televisión Mexicana, al iniciar actividades el Canal 12 de Monterrey de la red de Telecadena Mexicana, propiedad de Manuel Barbachano Ponce, que para el fin de la década contaría con quince estaciones en el centro y norte del país. En este momento también inicia sus transmisiones *XHDF*, Canal 13 de la ciudad de México, concesionado a Francisco Aguirre, además de *XHTM*, *Canal 8* también de la capital, señala Botello (2010), concesionado a la empresa *Fomento de Televisión Nacional, S.A. de C.V.*, de E. Guillermo Salas Peyró, creador del grupo radiofónico *Núcleo Radio Mil*, que pronto se asoció con el poderoso grupo industrial *Alfa de Monterrey*.



Daniel Pérez Arcaraz y Madaleno, en el *Club del Hogar* Castellot de Ballin Laura (1993), *Historia de la Televisión en México* México, Editorial Alpe



Ramiro Gamboa, *el tío Gamboín*, en el programa *Una tarde de tele* Castellot de Ballin Laura (1993), *Historia de la Televisión en México* México, Editorial Alpe

Con la creación en 1969 de la empresa Cablevisión, S.A., perteneciente al emporio Televisa, se inició el desarrollo de la TV por cable en la ciudad de México. El gobierno de Díaz Ordaz procuró el apoyo a la expansión televisiva, apunta Mejía (1987), que al decir del titular de la Dirección de Estudios de la Comunicación de Televisa Miguel Sabido, sus planteamientos se establecieron basados en la fórmula norteamericana, en donde el único criterio de calidad de las emisiones radicaba en que fueran vistas por la mayor audiencia, explicando el resultado: *...de ahí el reinado de programas en un tono cada vez más degradado* (Cuadernos, No. 1, Junio de 1976, México, Televisa).

El control estatal sobre la orientación política de las estaciones de radio y de los canales de TV lo establecería Díaz Ordaz en 1969, apunta Mejía (1987), mediante la exención de impuestos a las televisoras y estaciones de radio, a cambio de que el gobierno contara con el 12.5% del tiempo de transmisión, lo que permitió establecer una alianza de estos medios con el Estado, situación que perdura hasta la actualidad.

**Héctor Martínez Cavazos con los cómicos Héctor Lechuga y Alejandro Suárez en un programa del Canal 10 de Monterrey, Nuevo León**  
<http://fermintel.blogspot.com/2010/09/hoy-en-la-historia-pedro-de-ampudia-y.html>



## Referencias

- Aceves Lozano Jorge E. (1994)**, “Oscar Lewis y su aporte al enfoque de las historias de vida”, en: *Alteridades*, Vol. IV, No.7, México, UAM Iztapalapa Departamento de Antropología, pp. 27-33, <http://www.uam-antropologia.info/alteridades/alt7-4-aceves.pdf>
- Bedolla Manuel et al. (2009)**, “El primer monopolio de la televisión (1955-1968)”, en: *FES Acatlán Equipo 6*, México, <http://viktornieto.wordpress.com/2009/11/17/el-primer-monopolio-de-la-televisión-1955-1968/>
- Botello H. José (2010)**, “Tema 3. Canal 8, Canal 13, Imevisión, Televisa, TV Azteca”, en: *Estructura 2 y Teoría 3, TIC*, México, UNAM FES Acatlán, <http://josebotello12.files.wordpress.com/2010/08/tema-3-canal-8-canal-13-imevisión-televisa-tv-azteca.pdf>
- Calixto Flores Raúl y Angélica María Rebollar Albarrán (2008)**, “La Telesecundaria, ante la sociedad del conocimiento”, en *Revista Iberoamericana de Educación*, No. 44/7, 10 de enero, Madrid, OEI, <http://www.rieoei.org/expe/2197Flores.pdf>
- Flores Oscar (2007)**, *Perfil de los Grupos Económicos Privados en Monterrey: la fiesta que precedió la crisis*, <http://mba.americaeconomia.com/system/files/monterrey.pdf>
- Hernández Lomelí Francisco (2006)**, “Lazos familiares y redes de negocios. Biografía de Emilio Azcárraga Vidaurreta”, en: *Nueva época*, No. 6, julio-diciembre, México, UdeG CUCSH, pp. 183-187, [http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/2006\\_6/183-187.pdf](http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/2006_6/183-187.pdf)
- James Press (2003)**, “Grupo Televisa S.A.”, en: *International Directory of Company Histories*, Vol. 54, <http://www.fundinguniverse.com/company-histories/Grupo-Televisa-SA-Company-History.html>
- León Isaac y Ricardo Bedoya (1987)**, “Cultura popular y cultura masiva en el México contemporáneo. Conversaciones con Carlos Monsiváis”, en: *Diálogos de la Comunicación*, Primera Época, No. 18, Octubre, Santiago de Cali, Colombia, Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, [http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos\\_epoca/pdf/19-08IsaacLeon.pdf](http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/19-08IsaacLeon.pdf)
- Luis Roberto (2002)**, *Archivo de telenovelas y biografías*, <http://www.network54.com/Forum/223031/>
- Maza Maximiliano (1996)**, *Más de cien años de cine mexicano*, México, ITESM, <http://cinemexicano.mty.itesm.mx/front.html>
- Mejía Barquera Fernando (1985)**, “50 años de televisión comercial en México (1934-1984). Cronología”, en: Mejía Barquera Fernando et al., *Televisa el Quinto Poder*, México, Claves Latinomaericanas, pp. 19-39, <http://raultrejo.tripod.com/Libros/Televisa%20el%20quinto%20poder..pdf>
- Monsiváis Carlos (1981)**, “Notas sobre el Estado, la cultura nacional y las culturas populares en México”, en: *Cuadernos Políticos*, No. 30, México, Editorial Era, octubre-diciembre, pp. 33-52
- Orozco Gómez Guillermo (2000)**, “Televisión y televidentes: cinco décadas que pudieron ser diferentes”, en: *Revista de la Universidad de Guadalajara*, No. 20, Otoño, <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug20/art3.html>
- Reyes Aurelio de los y Patricia Galeana (2000)**, *México: Un siglo en imágenes. 1900-2000*, México, AGN-UNAM, <http://biblioweb.tic.unam.mx/libros/mexico/indice.htm>
- SACM (2009)**, “Guillermo González Camarena”, en: *Nuestros Socios y su Obra*, México, <http://www.sacm.org.mx/archivos/biografias.asp?txtSocio=26060>
- Sánchez Ruiz Enrique E. (1989)**, “La investigación sobre televisión en México 1960-1988. Un acercamiento descriptivo”, en: *Comunicación y Sociedad*, No. 6, México, Universidad de Guadalajara CUCSH, pp. 51-99, [http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/6\\_1989/51-99.pdf](http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/6_1989/51-99.pdf)

- (1991), “Hacia una cronología de la televisión mexicana”, en: *Comunicación y Sociedad*, No. 10-11, Septiembre-Abril, pp. 263-266, [http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/10-11\\_1991/235-262.pdf](http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/10-11_1991/235-262.pdf)
- Senado de la República (2005)**, “La televisión en México”, en: *Boletín Informativo*, Año 5, No. 35, Enero-Febrero, México, [http://www.senado.gob.mx/libreria/sp/libreria/historico/contenido/boletines/boletin\\_35.pdf](http://www.senado.gob.mx/libreria/sp/libreria/historico/contenido/boletines/boletin_35.pdf)
- Tello Díaz Carlos (2009)**, “La historia de bronce”, en: *Milenio Online*, México, <http://impreso.milenio.com/node/8639150>
- Trejo Delarbre Raúl (1987)**, “Prólogo a la Segunda Edición”, en: Mejía Barquera Fernando et al., *Televisa el Quinto Poder*, México, Claves Latinomaericanas, pp. 19-39, <http://raultrejo.tripod.com/Libros/Televisa%20el%20quinto%20poder..pdf>
- Universidad de Guadalajara (2000)**, “Cronología mínima de la televisión Mexicana”, en: *Revista de la U de G*, No. 20, Otoño, <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug20/art8.html>
- UNAM (2000)**, “Miguel Sabido”, en: *Escritores del Cine Mexicano*, México, [http://escritores.cinemexicano.unam.mx/biografias/S/SABIDO\\_ruisanchez\\_miguel/biografia.html](http://escritores.cinemexicano.unam.mx/biografias/S/SABIDO_ruisanchez_miguel/biografia.html)
- Velasco Lorenzo María Guadalupe (2000)**, *Apuntes para una historia de la televisión en México*, Tesina para obtener el grado de Licenciado en Sociología, México, UAM División de Ciencias Sociales y Humanidades Coordinación de Sociología, <http://148.206.53.231/UAM2548.PDF>
- Wikipedia (2011)**, *La enciclopedia libre*, <http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>