



Programa de Cómputo para la Enseñanza
Cultura y Vida Cotidiana 1940-1970

Historia de México II: Tercera Unidad

Modernización económica y consolidación del sistema político 1940-1970

Propósitos: Comprender los cambios que genera la forma de modernización adoptada y sus diversas expresiones culturales

Humberto Domínguez Chávez y Rafael Alfonso Carrillo Aguilar

Mayo de 2011



La radio de 1940-1970

Humberto Domínguez Chávez

Antecedentes

De acuerdo con Velázquez (1981), la primera transmisión oficial por radiotelefonía la realizó la Dirección General de Telégrafos, el 27 de septiembre de 1921, entre el Palacio Legislativo y una estación ubicada en el Bosque de Chapultepec, como espectáculo de la exposición comercial celebrada con motivo del centenario de la culminación de la Independencia. Dos años después se expidió la primera norma sobre radiotelefonía, y en 1926 se emitió la *Ley de Radiocomunicación en la República*.

Epoca en que aparecían las primeras transmisiones coordinadas por dependencias gubernamentales de la administración federal, como la Secretaría de Guerra y Marina; la de Industria, Comercio y Trabajo; o la de Educación Pública, que fueron las que tuvieron mayor impacto. A las que se agregaron las transmisiones de organizaciones de trabajadores como la Confederación Regional Obrera Mexicana, [CROM](#)¹; partidos políticos regionales como el [Partido Cívico Progresista](#), que transmitió la primera intervención de campaña de un candidato a la presidencia, el general [Plutarco Elías Calles](#), mientras el periódico *El Mundo*, del periodista [Martín Luis Guzmán](#), mostró sus simpatías por el general [Adolfo de la Huerta](#), el candidato de la oposición.



También existieron transmisiones de los gobiernos de los estados, que incluían noticias, conferencias, conciertos, información sobre el clima, la hora exacta o programas musicales de tipo nacionalista, que contaban con la participación de compositores como [Alfredo Carrasco](#), [Ignacio Fernández Esperón \(Tata Nacho\)](#) o [Manuel M. Ponce](#), además de presentar los primeros mensajes con información sobre mercancías y sus precios.

Comenta Velázquez (2008) que en sus inicios los aparatos receptores, que consistían de cajas de madera con bulbos y una bocina, se denominaban *teléfonos*, posteriormente fueron conocidos como *radiolas*, para terminar en *radios*; la radiodifusión se denominaba *telefonía inalámbrica*, al contar con la capacidad de transmitir y recibir información, música, radionovelas y eventos culturales, sin necesidad de utilizar hilos o alambres.

Las primeras estaciones privadas, según Mejía (2007), serían las instaladas conjuntamente por el periódico [El Universal](#) y la tienda de artículos electrónicos *La Casa del Radio* de Raúl Azcárraga, que operó de 1922 a 1928, y que transmitiría la primicia poética *Radio*, del [estridentista](#) Manuel Maples Arce; dentro de su programación, que era similar a las de otras estaciones, comenta Velázquez (2008), se transmitían conciertos, programas educativos, emisiones especiales dedicadas a un Estado de la República, segmentos de radioaficionados con dotes artísticas, conciertos de piano y de orquestas y, también eran comunes, la participación de orquestas típicas de corte nacionalista, como la del maestro [Miguel Lerdo de Tejada](#); mientras la propaganda incluía cigarrillos o anuncios de productos de la empresa [Colgate-Palmolive](#), además de realizar programaciones en directo, para el dentífrico *Ipana*, con músicaailable de [fox-trot](#), [tango](#), [valeses](#), [danzones](#) y [blues](#), además de interpretaciones de canciones de [Alfonso Esparza Oteo](#), [Joaquín Pardavé](#) o [Guty Cárdenas](#), que cerraba su emisión con la frase: *Sonríe mejor quien usa IPANA*, ofreciendo a quienes reportaran la transmisión un tubo de pasta *que les duraría diez días*.

¹ Los textos subrayados se encuentran enlazados a páginas web en Internet, consultadas en abril de 2011, que permiten acceder a información relacionada

Otra estación sería instalada en la fábrica de cigarrillos El Buen Tono, en 1922, que siete años después se convertiría en la XEB, actualmente la decana de las radiodifusoras en operación, que contó con la participación del ingeniero José de la Herrán en su instalación; poco después, en 1925, transmitían dos estaciones en Mazatlán, Sinaloa, las de las empresas Rosseter y Compañía, y otra de la empresa General Electric. Para 1929, comenta Mejía (2007), la Conferencia Internacional de Telecomunicaciones, celebrada en Washington, asigna a nuestro país las siglas XAA a XPZ para designar las estaciones de radio, estableciéndose la nomenclatura XE para las de radiodifusión.



Para 1930 inicia sus operaciones la XEW, creada por Emilio Azcárraga Vidaurreta; quien desarrolló estrategias de publicidad tendientes a incidir en las costumbres y pautas de consumo cotidiano de la población, buscando convertir la programación de esta estación en un referente cotidiano para las personas, con información, entretenimiento y, sobre todo, con la idea que fuera asumida como la compañía que debían buscar al escuchar la radio.

La gran potencia de la estación para esa época, con cinco mil watts, permitió que fuera escuchada a nivel nacional e internacional, por lo que se autonombró *La voz de América Latina desde México* y tenía sus estudios en la calle 16 de septiembre de la ciudad de México, en los altos del cine Olimpia, también propiedad de Azcárraga. Esta estación de radio llevó a los hogares nuevas formas de diversión y distracción, durante la glamorosa historia de la época dorada de la radio durante los años de las décadas de 1930-1940, con una programación en vivo en la que predominaba el romanticismo de Agustín Lara y Toña la Negra (María Antonia del Carmen Peregrino Álvarez), como las principales figuras.

Para 1931, el naciente Partido Nacional Revolucionario, PNR, inicia las transmisiones de la XEFO, señala Mejía (2007), que difundirá en su programación la propaganda y los procesos de institucionalización nacional hasta 1947. Los años de la década de 1930 escucharán la proliferación de estaciones comerciales privadas, bajo el régimen de concesiones por 50 años, al utilizar el espacio aéreo, considerado como un bien de la nación.

Al inicio de 1937 se decreta la transmisión dominical de un programa radiofónico con cobertura nacional, La Hora Nacional, que enlazaba a todas las estaciones del país para que el gobierno federal informara a la población de sus actividades. Ese mismo año inició sus transmisiones la estación XEUN, de la UNAM, que tuvo como su primer director a Alejandro Gómez Arias; le seguiría otra radiodifusora cultural, un año más tarde, de la Universidad de San Luis Potosí.

El éxito de las estaciones de radio comerciales conduciría, en 1941, a la integración del primer consorcio de estas empresas, Radio Programas de México, RPM, que aglutinaría a la mitad de las estaciones del país, contaría con la publicidad de 130 empresas y sería la primera organización radiofónica en explotar comercialmente, a través de las estaciones XEW y la XEQ, grabaciones de programas radiofónicos en cinta magnética y música reproducida de discos de acetato.



El esquema monopólico de la industria creció en los años de las décadas de 1940-1950, comenta Mejía (2007), ya que las grandes corporaciones ubicadas en la ciudad de México ofrecieron a las emisoras regionales programaciones que no podían producir ellas mismas, además de servicios especiales de asesoría técnica y de mercadotecnia, a cambio de afiliarse a las *cadena*s existentes; lo que les permitió ofrecer una mejor programación y cobrar tarifas más altas en sus espacios publicitarios, ya que esto condujo a que los anunciantes tuvieran una cobertura nacional en su publicidad.

Las principales cadenas fueron: Cadena Radio Continental y sus estaciones XEQR y XERQ, además de 25 afiliadas; Radiodifusoras Unidas Mexicanas, S.A., con 10 emisoras en el norte del país, Jalisco y Veracruz; Radiodifusoras Asociadas S.A., con estaciones afiliadas en Michoacán y el Bajío; **Cadena Radio Mil**, encabezada por la emisora XEOY, que contaba con 36 afiliadas; Radio Cadena Nacional, encabezada por XERCN; Radio Central Radiofónica, con siete estaciones en la ciudad de México que encabezaba la XENK, Radio 620, y las restantes en Puebla, Morelos, Hidalgo y el Estado de México.

Durante 1942, apunta Mejía (2007), se emitió el *Reglamento de Estaciones Radiodifusoras Comerciales, de Experimentación Científica y de Aficionados*, que estableció un máximo dos minutos en la duración de los anuncios comerciales, entre los cuales debía intercalarse un número musical o de otra índole; la prohibición de asuntos de carácter político o religioso y los ataques *de cualquier tipo* al gobierno; al mismo tiempo que permitía las transmisiones en idiomas extranjeros, siempre y cuando fueran autorizadas por la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas.

Las transmisiones en frecuencia modulada, FM, se iniciarían en 1952 con la estación **XHFM**, *Radio Joya*, de la ciudad de México, que se multiplicarían en 1957 con la estaciones XEOY y la XEQ, también de la capital, además de la XET de Monterrey, Nuevo León; dos años después comienza sus operaciones la XERPM, en la ciudad de México, además de la XHMLS de Matamoros, Tamaulipas, en 1960. Al finalizar la década su número ascendió únicamente a 49 emisoras en la República, debido al escaso crecimiento de aparatos receptores y, en consecuencia, el poco interés de los anunciantes.



Por otra parte, la multiplicación de grabaciones de música en discos de vinilo generó la disminución de programas transmitidos en directo, hacia la mitad de la década de 1950, al mismo tiempo que una gran cantidad de radiodifusoras se transformaban en reproductoras de la música grabada, por lo que recibieron el nombre de disqueras. Esto permitió reducir los gastos de las empresas además de un cambio drástico en la programación cotidiana; al mismo tiempo incrementó el monopolio radiofónico de las cadenas y su control total de la industria de la radiodifusión, comenta Mejía (2007), con las empresas Cadena Radio Tricolor, encabezada por la XEBZ de la ciudad de México y sus 30 radiodifusoras afiliadas en diversas partes del país; la Cadena Vespertina RCN y sus 40 estaciones afiliadas; la Cadena de Radio Independiente con 25 afiliadas; y la RED México con tres estaciones en la ciudad de México (XEB, XEPH y XEMX) y 23 afiliadas en provincia, que ofrecerán a los anunciantes la posibilidad de una distribución de la propaganda a nivel nacional y/o regional.



Si bien la radiodifusión pública cultural había nacido en 1924, con las transmisiones de la Secretaría de Educación Pública, SEP, señala Mejía (2007), lo que se refrendó con las estaciones universitarias establecidas a finales de la década de 1930, su existencia dependió de los vaivenes y la voluntad de los políticos, ya que las transmisiones de la SEP salieron del aire en 1929 y 1940, para reanudar operaciones durante el gobierno de Adolfo López Mateos y suspender actividades en 1967, reanudando sus actividades continuas hasta 1972.

Referencias

- Ángeles Vázquez M. (2005c), “Revistas estridentistas: Actual, Irradiador y Horizonte de México”, en: *Cervantes Virtual*, http://cvc.cervantes.es/el_rinconete/anteriores/julio_05/04072005_02.htm
- González Calderón Carlos Hugo (2006), “Alejandro Gómez Arias”, en: *Ensayistas.org*, México, <http://www.ensayistas.org/critica/generales/C-H/mexico/gomez.htm>
- Guzmán Vázquez Anastasia (2009), Agustín Lara, México, Sepiensa.org, http://sepiensa.org.mx/contenidos/f_lara/1.htm
- Herrera Jesús (2009), Guty Cárdenas, México, Sepiensa.org, http://sepiensa.org.mx/contenidos/2006/1_guty/guty_1.htm
- León Isaac y Ricardo Bedoya (1987), “Cultura popular y cultura masiva en el México contemporáneo. Conversaciones con Carlos Monsiváis”, en: *Diálogos de la Comunicación*, Primera Época, No. 18, Octubre, Santiago de Cali, Colombia, Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/19-08IsaacLeon.pdf
- López-Portillo Esther (2010), Martín Luis Guzmán, México, ILCE Sepiensa.org, http://sepiensa.org.mx/contenidos/1_novo/home/luisguzman.html

Mac Gregor Campuzano Javier (2006), “Elecciones federales intermedias en el Distrito Federal: el camino hacia la reelección presidencial, julio de 1926”, en: *Signos Históricos*, No. 15, enero-junio, pp. 80-107, <http://148.206.53.230/revistasuam/signoshistoricos/include/getdoc.php?id=386&article=240&mode=pdf>

Maza Maximiliano (1996), *Más de cien años de cine mexicano*, México, ITESM, <http://cinemexicano.mty.itesm.mx/front.html>

Mejía Barquera Fernando (2007), “Historia mínima de la radio mexicana (1920-1996)”, en: *Revista de Comunicación y Cultura*, Año 1, No. 1, Marzo-Mayo, <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/fmb/foromex/historiarad.htm>

Monsiváis Carlos (1981), “Notas sobre el Estado, la cultura nacional y las culturas populares en México”, en: *Cuadernos Políticos*, No. 30, México, Editorial Era, octubre-diciembre, pp. 33-52

Reyes Aurelio de los y Patricia Galeana (2000), *México: Un siglo en imágenes. 1900-2000*, México, AGN-UNAM, <http://biblioweb.tic.unam.mx/libros/mexico/indice.htm>

Rodríguez Pérez Claudia (2005), *Breve historia de la fábrica de cigarros El Buen Tono, S. A.*, México, Palabra de Clío, <http://www.palabradeclio.com.mx/PCLIO/BuenTono.pdf>

SACM (2009), “Tata Nacho, Ignacio Fernández Esperón”; “Manuel M. Ponce”; “Miguel Lerdo de Tejada”; “Alfonso Esparza Oteo”, en: *Nuestros Socios y su Obra*, México, <http://www.sacm.org.mx/archivos/biografias.asp?txtSocio=08003>;

<http://www.sacm.org.mx/archivos/biografias.asp?txtSocio=08009> ;

<http://www.sacm.org.mx/archivos/biografias.asp?txtSocio=08046>;

<http://www.sacm.org.mx/archivos/biografias.asp?txtSocio=08001&offset=-1>

SEGOB (2010), *La hora nacional*, México, RTC,

http://lahoranacional.gob.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=25&Itemid=2

Tello Díaz Carlos (2009), “La historia de bronce”, en: *Milenio Online*, México, <http://impreso.milenio.com/node/8639150>

UNAM (2008), *Historia de Radio UNAM*, México, Radio UNAM, http://www.radiounam.unam.mx/site/index.php?option=com_content&view=category&id=1&Itemid=6

Valdés Galindo Rosa María (2007), *Alfredo Carrasco. Música para Piano*, México, Gobierno de Jalisco/CONACULTA, http://www.ediciona.com/portafolio/document/6/1/6/4/carrasco_4616.pdf

Velázquez Estrada Rosalía (1981), “El Estado y la radiodifusión”, en: *Connotaciones*, No. 1, pp. 79-118

<http://www.mexicanisimo.com.mx/anteriores/no3/afondo.html>

- (1983), “El nacimiento de la radiodifusión mexicana”, en: *Estudios de Historia Moderna y Contemporánea de México*, Vol. 9, México, UNAM Instituto de Investigaciones Históricas, pp. 137-170,

<http://www.iih.unam.mx/moderna/ehmc/ehmc09/111.html>

- (2008), “Preludio para una fantasía hertziana. Los primeros años de la radio en México”, en: *A Fondo*, No. 3, Abril, México, Editorial Paralelo 21, S.A. de C.V., <http://www.mexicanisimo.com.mx/anteriores/no3/afondo.html>

Wikipedia (2011), *La enciclopedia libre*, <http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>