



Programa de Cómputo para la Enseñanza  
**Cultura y Vida Cotidiana 1940-1970**

Historia de México II: Tercera Unidad

**Modernización económica y consolidación del sistema político 1940-1970**

Propósitos: Comprender los cambios que genera la forma de modernización adoptada y sus diversas expresiones culturales

**Humberto Domínguez Chávez y Rafael Alfonso Carrillo Aguilar**

Mayo de 2011



## Lo femenino en la cultura popular urbana de 1940 a 1970

Humberto Domínguez Chávez

### Introducción

Se debe acotar, comenta Monsiváis (1981), que el concepto de "identidad nacional" se ha transformado, además de las líneas marcadas por el Estado y la Iglesia, de conformidad con las aportaciones que le imprimieron las específicas clases sociales. Al concepto de identidad nacional las masas populares le integraron sus propios sentimientos colectivos e individuales, que se constituyeron a partir de una visión del mundo limitada por el barrio, la región capitalina o el gremio; a lo que se integró un conjunto de actividades lícitas, o "ilícitas", al conformarse esta visión por *una gleba que sobrevivió en condiciones miserables de máxima insalubridad y pleno analfabetismo, en tugurios inconcebibles y sin servicios sanitarios, para de allí expandirse e incorporar símbolos urbanos y modernizaciones.*

Estas formas de entender el mundo, y lo social también, se construyeron incorporando profundas divisiones de comportamientos sociales entre los sexos. Ya que las nociones de ser en la nación, que se mostraron e impusieron a las mujeres, fueron muy distintas de aquellas enseñadas a los hombres. Por estas razones, apunta Monsiváis, podemos explicar la práctica ausencia de lo femenino, su casi invisibilidad como grupo social, como sujetos sociales activos, en la determinación de la construcción de la identidad nacional por mucho tiempo.

Ya que las mujeres se vieron obligadas a adherirse a deseables virtudes públicas y privadas, que conformaban una supuesta esencia femenina que se integraba con específicas concepciones relacionadas con la abnegación, entrega, resignación, pasividad y sacrificio, que llegaron a considerarse *comportamientos naturales* femeninos; además de exigirse a las mujeres una lealtad extrema a las exigencias de sus hombres, o sus líderes religiosos o políticos, lo que también expresa las formas diversas en que se impuso la hegemonía del Estado, y del clero católico, sobre las conductas de la población femenina de estas épocas.



*La bella por Madero* (Maty Huitrón). Foto de Nacho López

### El contexto social de la época

La cultura popular, que había tomado características urbanas para la década de los años de 1950, fue el escenario de protestas, principalmente masculinas, debido a la crisis económica y en contra de la opresión generada por el desarrollo industrial. Protestas que integraban una creciente falta de fe en el futuro y el progreso pregonado por el Estado, a lo que se sumaba la creciente mezcla de azoro, frustración, reconocimiento o adaptabilidad de una población recientemente urbanizada, frente a las transformaciones y los requerimientos tecnológicos que imponía la industrialización.

Por su parte, también debemos reconocer que para la mayoría de las mujeres lo urbano tuvo, y ha tenido, mayores connotaciones de represión y violencia que en los hombres; además de mayores demandas de adaptabilidad y limitadas posibilidades de respuesta ante los cambios, en donde lo *nacional* ha sido más injusto y discriminatorio para ellas. Ya que, en los procesos de adaptabilidad a la modernidad y la vida urbana, han debido primero que adecuarse a las dominantes actitudes masculinas en la vida familiar y social; además de avenirse, al mismo tiempo, con las condiciones que acompañaron los procesos de trabajo y sus desarrollos tecnológicos en las nuevas empresas; todo ello en un contexto de descontento masculino, y/o de competencia con los hombres, por lo que

deben percibirse con mayor impacto los cambios en la cultura popular que afectaron la vida cotidiana de las mujeres, durante la segunda mitad del siglo XX.

Al respecto Montes de Oca (2003a y 2003b) y Bringas (2011), señalan que las mujeres, en las principales revistas femeninas de los años de las décadas de 1930 a 1950, debían conducirse para ser esposas y madres, con la responsabilidad de encauzar rectamente el hogar; por lo que *debían honrarlo, dignificarlo y ser para sus esposos las compañeras ideales afectuosas, sencillas y abnegadas*. Estas publicaciones, como: *El hogar, la revista de las familias*; *La familia, revista de labores para el hogar*, *Paquita la revista de la mujer y del hogar* o *Negro y blanco, labores*, estaban dirigidas a damas alfabetizadas y de cierta posición socioeconómica, que eran quienes podían pagar sus ejemplares. Situación que se reproducía en la familia, comenta Montes de Oca (2003a), al indicarse que correspondía a las esposas/madres el mantener una imagen social, en donde *...a los ojos del niño, el padre encarna la ley, el vigor, el ideal y el mundo exterior, mientras que la madre simboliza la casa y el trabajo doméstico*. En el cumplimiento de estas tareas se buscaba reconfortar a las mujeres con mensajes religiosos que impulsaban la resignación, como el siguiente tomado de *Paquita* (abril de 1947: 9): *El que Dios en su infinita sabiduría da a cada uno lo que merece, y a las mujeres que sufren se les recuerda que, a mayor sufrimiento, mayor será la recompensa*.



Dichas revistas, que influyeron en las formas en que debía prevalecer el ideal femenino de estas décadas, señala Montes de Oca (2003a), se enseñaba a las amas de casa, y a las niñas, a hablar con un lenguaje que les permitía explicar y entender el papel que la sociedad les había señalado como mujeres, a través del cual debían expresar únicamente amor, humildad, deferencia, cortesía, lealtad y solidaridad; mientras tenían que dejar el lenguaje agresivo, dominante y autoritario para los hombres. Estas revistas se integraban en apartados bien definidos, que contenían consejos para lograr lo que se consideraba integraba *el buen funcionamiento del hogar*, así como para la salud y el bienestar de la familia, el cuidado de la moda y la buena apariencia femenina, además de acertijos y novelas románticas. Las conductas femeninas deseables se inducían a través de mensajes que enunciaban una naturaleza mágica y específica de las mujeres, expresadas en el estilo siguiente:

*Ella no necesita que le comuniques tus dolores, ella los adivina en tus ojos; o No necesita que le digas que tienes hambre, pues conoce tus necesidades*. Incluso, al referirse a la madre se señalaba: *es capaz de levantarse de la tumba, para protegerte con su sombra*, etcétera. Al mismo tiempo se consideraba que los únicos conocimientos deseables se relacionaban con sus funciones de madres y esposas, y el colaborar con la Iglesia en inculcar y mantener en la familia las enseñanzas religiosas, ya que todo lo demás las distraería de sus sagrados deberes.

*Ella no necesita que le comuniques tus dolores, ella los adivina en tus ojos; o No necesita que le digas que tienes hambre, pues conoce tus necesidades*. Incluso, al referirse a la madre se señalaba: *es capaz de levantarse de la tumba, para protegerte con su sombra*, etcétera. Al mismo tiempo se consideraba que los únicos conocimientos deseables se relacionaban con sus funciones de madres y esposas, y el colaborar con la Iglesia en inculcar y mantener en la familia las enseñanzas religiosas, ya que todo lo demás las distraería de sus sagrados deberes.

AGN, Colección Fotográfica de la Presidencia de la República, Adolfo Ruiz Cortines, expediente 151.3/227, foto 87/4



Siendo rechazadas y condenadas aquellas que violaban estas sencillas y rígidas normas de conducta femenina; que incluían el vivir en la casa paterna hasta lograr casarse, lo cual debían hacer con su primer novio, siendo condenable el tener relaciones sexuales antes del matrimonio y hablar en público de estos temas, además de mantener relaciones de amistad únicamente con otras mujeres.

Al revisar el contenido de este tipo de revistas femeninas se pueden encontrar apartados como los siguientes: recomendaciones sobre modas y *conservación de la belleza*; recetas de cocina, consejos prácticos para el hogar como su decorado y soluciones para problemas caseros, especialmente los relacionados con la limpieza y la conservación de los enseres domésticos; sugerencias para *educar bien* a los hijos, recetas médicas sencillas para enfermedades o accidentes leves sucedidos en el hogar, principalmente entre los niños; correos sentimentales y horóscopos, además de consejos para *saber comportarse y hablar bien* en diversos grupos sociales; labores de tejido, bordado o costura; además de la promoción de artículos domésticos como aparatos eléctricos, anuncios de diversos artículos para preservar la apariencia, pastas dentales, pomadas, jarabes y otros productos heterogéneos considerados como indispensables en el hogar.

Aunado a lo anterior, lo que también expresa el nivel de sumisión y dominio establecido por estos medios de difusión sobre el género femenino, se manifestaba en omisiones de información que conducían a su aislamiento social; esto lo podemos apreciar en el hecho que para nada existen referencias o informaciones en este tipo de publicaciones sobre el contexto internacional o nacional, como noticias que se refirieran a los principales conflictos mundiales, como los antecedentes, desarrollo y consecuencias de la [Segunda Guerra Mundial](#),<sup>1</sup> explicaciones sobre el nacimiento y desarrollo de la [Guerra Fría](#), los conflictos internacionales por la descolonización mundial o la creación de la [ONU](#) en 1948, la [independencia de la India](#) y otros países o las transformaciones políticas que dieron el sufragio a las mujeres; tampoco se comentaron los grandes desastres naturales que se suscitaron en Latinoamérica y, por supuesto, las principales noticias de la política nacional estuvieron ausentes, incluyendo [la expropiación petrolera](#) y sus consecuencias, el ingreso del país a la Segunda Guerra Mundial o los cambios en el contexto sociopolítico y económico que se suscitaron con la modernización e industrialización del país, hasta fines de la década de 1960.

Incluso, comenta Montes de Oca (2003a y 2003b), estuvieron totalmente ausentes en estas publicaciones noticias sobre acontecimientos muy significativos del arte nacional, relacionados con exposiciones, la vida y obra de los artistas plásticos o la inauguración de museos; relegando a las mujeres al escenario femenino que se impulsó anualmente por la llamada *Feria del Hogar*, a mediados de la década de los años de 1950, señala Bringas (2011), auspiciada principalmente por los fabricantes y distribuidores de enseres electrodomésticos, que tenía lugar en el Auditorio Nacional de la ciudad de México.

Donde se realizaba el encuentro de los consumidores femeninos con los beneficios tangibles de la modernización e industrialización, y del nacionalismo económico de la sustitución de importaciones; así, se multiplicaron los lemas de los renovados almacenes departamentales, como [el Palacio de Hierro](#), que anunciaban: *México también produce artículos de lujo... pero al alcance de todos*; mientras fabricantes como Industria Eléctrica de México, IEM, proponían: *...una vida mejor en los hogares con productos mexicanos, o Lo hecho en México está bien hecho*.



*Festival organizado para conmemorar el Día de las Madres en el Estadio Olímpico. Mayo 9 de 1948. Fotógrafo: M. Flores.*

[http://biblioweb.tic.unam.mx/libros/mexico/decadas/40-50/fotos/xx\\_277.htm](http://biblioweb.tic.unam.mx/libros/mexico/decadas/40-50/fotos/xx_277.htm)

Todo ello para fortalecer la figura femenina de la esposa/madre, profusamente celebrada con el [día de las madres](#); institucionalizada en 1922 por Rafael Alducin, fundador del [periódico Excelsior](#), e impulsado desde entonces en los contextos de la educación escolarizada y la Iglesia, lo que condujo en estas épocas a obsequiar a las progenitoras un sinnúmero de artefactos domésticos, para supuestamente facilitarles la existencia en sus pequeños feudos familiares.

Si bien, en la década de los años de 1940, se insistió sobre lo inconveniente de que las mujeres trabajaran fuera de sus casas, como se publicó en la revista *Para ti* (febrero de 1942: 35): *...el mundo entero no basta para compensarnos de lo que perdemos al hacer abandono del hogar, ése es el reino de las mujeres, la que lo abandona sólo cosecha amarguras*, Montes de Oca (2003a).

---

<sup>1</sup> Los textos subrayados se encuentran enlazados a páginas Web en Internet, consultadas en abril de 2011, que permiten acceder a información relacionada

La posguerra condujo al país a una transformación acelerada de los roles de género, que era difícil de aceptar por los editores de estas revistas, como lo muestra el siguiente comentario aparecido, según Montes de Oca (2003b), en *Negro y blanco* (Marzo de 1947: 26): *Adoptó [el hombre de la posguerra] nuevas ideologías como las formas socialistas, ya no hay serenatas ni paseos, ya no se viste de gala sino que luce descuidado, que no olvide que el champagne no sabe igual en copas transparentes de fino cristal que en toscos vasos de arcilla.*



Al mismo tiempo que existía preocupación, en estas revistas, por la creciente incorporación femenina a las nuevas fuentes de empleo, el crecimiento de las tasas de divorcios y la multiplicación de temas con implicaciones sexuales en el de contenido de la música popular, considerada impúdica y poco apropiada para su difusión pública.

**Burócratas.** AGN, Archivo Fotográfico Hermanos Mayo, Concentrados, sobre 373  
[http://biblioweb.tic.unam.mx/libros/mexico/decadas/50-60/fotos/xx\\_292.html](http://biblioweb.tic.unam.mx/libros/mexico/decadas/50-60/fotos/xx_292.html)

Mientras la revista *Blanco y Negro*, que generó una supuesta sección de consejos para las mujeres que vivían en el campo, continuando la fuerte influencia rural de los años anteriores, la ilustra con fotografías de modelos norteamericanas, apunta Montes de Oca (2003a), vestidas a la última moda *campesina*, a quienes se les veía felices cuidando sus plantas y animales, en escenarios que correspondían a las formas de vida existentes en el país vecino, que sin ningún recato se incorporaron como imágenes de la modernización de nuestra nación en esos años.

## Referencias

- Anahí Ballent (1996)**, “La publicidad de los ámbitos de la vida privada. Representaciones de la modernización del hogar en la prensa de los años cuarenta y cincuenta en México”, en: *Alteridades*, Vol. 6, No. 11, UAM Iztapalapa Departamento de Antropología, pp. 53-74, <http://www.uam-antropologia.info/alteridades/alt11-5-ballent.pdf>
- Bringas Cramer Sara (2011)**, “La mujer de su casa. El prototipo ideal de los años cincuenta”, en: *Relatos e Historias en México*, Año III, No. 33, Mayo, pp. 20-26
- ILCE (2010)**, “Historias de la Expropiación Petrolera”, en: *Historia*, México, [http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act\\_permanentes/historia/html/expropiacion/index.htm](http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act_permanentes/historia/html/expropiacion/index.htm)
- León Isaac y Ricardo Bedoya (1987)**, “Cultura popular y cultura masiva en el México contemporáneo. Conversaciones con Carlos Monsiváis”, en: *Diálogos de la Comunicación*, Primera Época, No. 18, Octubre, Santiago de Cali, Colombia, Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, [http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos\\_epoca/pdf/19-08IsaacLeon.pdf](http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/19-08IsaacLeon.pdf)
- Maza Maximiliano (1996)**, *Más de cien años de cine mexicano*, México, ITESM, <http://cinemexicano.mty.itesm.mx/front.html>
- Monsiváis Carlos (1981)**, “Notas sobre el Estado, la cultura nacional y las culturas populares en México”, en: *Cuadernos Políticos*, No. 30, México, Editorial Era, octubre-diciembre, pp. 33-52
- Montes de Oca Navas Elvia (2003a)**, “La mujer ideal según las revistas femeninas en México. 1930-1950”, en: *Convergencia*, No. 32, Mayo-Agosto, México, Universidad Autónoma del Estado de México, pp. 143-159
- (2003b), “Una comparación de algunas revistas femeninas que circularon en México entre los años treinta y cuarenta del siglo XX”, en: XI Reunión de Historiadores Mexicanos, Estadounidenses y Canadienses, *Las instituciones en la historia de México: formas, continuidades y cambios*, Monterrey, Nuevo León, 1 al 4 de octubre, <http://portalacademico.cch.unam.mx/materiales/prof/matdidac/sitpro/hist/univ/univ2/HUMCII/Montes.doc>
- Ocaña Juan Carlos (2003a)**, “La Segunda Guerra Mundial”, en: *Historia de las Relaciones Internacionales Durante el Siglo XX*, España, Historiasiglo XX. org, <http://www.historiasiglo20.org/IIGM/index.htm>
- (2003b), “Glosario: Guerra Fría”, en: *Historia de las Relaciones Internacionales Durante el Siglo XX*, España, Historiasiglo XX. org, <http://www.historiasiglo20.org/GLOS/guerrafria.htm>
- ONU (2010)**, *Las Naciones Unidas*, <http://www.un.org/es/aboutun/>
- Reyes Aurelio de los y Patricia Galeana (2000)**, *México: Un siglo en imágenes. 1900-2000*, México, AGN-UNAM, <http://biblioweb.tic.unam.mx/libros/mexico/indice.htm>
- Wikipedia (2011)**, *La enciclopedia libre*, <http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>