UNIDAD II. ARGUMENTAR PARA PERSUADIR

Propósito: Comprenderá y distinguirá textos argumentativos persuasivos mediante su análisis, a fin de tomar una posición crítica propia, tanto en forma oral como por escrito.

Aprendizajes	Estrategias	Temática
El alumno: ? Contextualiza un texto, mediante el examen metódico de sus paratextos. ? Define la situación argumentativa del texto. ? Identifica la argumentación por razonamiento y construye el significado y sentido del texto. ? Identifica la argumentación por el ejemplo. ? Conoce y distingue las diferentes formas argumentativas persuasivas: la polémica, el panfleto, la sátira, el manifiesto, etcétera. ? Escribe textos propios cuyo propósito es persuadir, mediante el razonamiento o el ejemplo.	? El profesor propondrá algún texto con paratextos que ubiquen la temática, el autor, las circunstancias polémicas a las que responde el texto etcétera, para su examen por medio de la participación libre de los alumnos. ? El profesor o algún alumno hará anotaciones en el pizarrón, a fin de que los alumnos y el profesor puedan referirse a ellas y proponer respuestas acerca de lo que trata el texto, en qué área de reflexión se inscribe, etcétera. ? El profesor propondrá una lectura global del texto, a fin de determinar la situación argumentativa: 1. ¿Quién argumenta (emisor) y frente a quién (destinatario)? 2. ¿Cuál es el tema de reflexión? 3. ¿Cuál su finalidad o meta? 4. ¿Contra quién o contra qué? 5. ¿De qué medios se vale? o ¿De qué estrategia? ? El profesor propondrá textos cuyo proceso de argumentación permita el desarrollo de una tesis. ? Los alumnos examinarán los textos y determinarán la situación argumentativa, a fin de reconocer la estructura propia del texto en cuestión identificando las razones que	Situación comunicativa: ? Mecanismos de contextualización. Situación argumentativa: ? Propósito: persuadir, “hacer hacer”. ? Presencia del emisor. ? Recursos retóricos. ? Organización textual: tesis, argumentos y conclusión. Argumentación por razonamiento. Argumentación por el ejemplo. Texto argumentativo persuasivo: ? Artículo de opinión. ? Ensayo. ? Obra teórica. ? Manifiesto. ? Panfleto. Tipos de escritos: ? Escrito argumentativo.

	sostienen su argumentación. ? El profesor proporcionará textos que utilicen el ejemplo como medio de argumentación. ? Los alumnos examinarán los textos y determinarán la situación argumentativa por el ejemplo, a fin de identificar la estructura propia del texto en cuestión. ? El profesor explicará mediante ejemplos y definiciones las diversas formas argumentativas. ? Los alumnos, utilizando los ejemplos y las definiciones dadas por el profesor, llegarán a conclusiones inducidas y establecerán las características de las diversas formas argumentativas, con el fin de identificarlas en otros textos. ? Los alumnos redactarán textos argumentativos propios. Podrán seguir los siguientes pasos: 1. Elección del asunto a tratar. 2. Determinación de la situación argumentativa. 3. Redacción de la tesis a defender o atacar. 4. Desarrollo, con ayuda de cuadros y esquemas, del proceso de argumentación que permita plantear sus razones o utilizar ejemplos, para cumplir el propósito comunicativo de persuadir. 5. Redacción de la primera versión de su texto argumentativo. 6. Autocorrección y redacción del texto definitivo.	